

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Vision+ .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Dunia .....	3
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Siaran Konten .....	4
Gambar 1.4 Alasan Menggunakan Internet .....	4
Gambar 1.5 Market Share Steraming Indonesia Q4 2023 .....	5
Gambar 1.6 Pertumbuhan Subscription Vision+ .....	7
Gambar 1.7 Rating Aplikasi Vision+ .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 3.2 Pengambilan Data Menggunakan Google Colab .....	48
Gambar 3.3 Hasil Pengambilan Data .....	48
Gambar 3.4 Teknik Analisis Data .....	49
Gambar 3.5 Tabel Confusion Matrix .....	55
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Data .....	59
Gambar 4.2 Perbandingan Model Klasifikasi untuk Dimensi .....	60
Gambar 4.3 Confusion Matrix Model Klasifikasi Dimensi .....	61
Gambar 4.4 Distribusi Dimensi Kualitas Layanan .....	62
Gambar 4.5 Perbandingan Model Klasifikasi untuk Sentimen Analisis ..	62
Gambar 4.6 Confusion Matrix Analisis Sentimen .....	63
Gambar 4.7 Proporsi Distribusi Sentimen .....	64
Gambar 4.8 Hasil Klasifikasi Sentimen berdasarkan Dimensi Kualitas layanan .....	65
Gambar 4.9 Hasil Topic Modeling Topic 1 .....	66
Gambar 4.10 Hasil Topic Modeling Topic 2 .....	67
Gambar 4.11 Hasil Topic Modeling Topic 3 .....	68
Gambar 4.12 Hasil Topic Modeling Topic 4 .....	69
Gambar 4.13 Hasil Topic Modeling Topic 5 .....	70