

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEWAJARAN HARGA, DAN CITRA MEREK MELALUI NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir mata kuliah proposal/skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M. Selaku pembimbing atas ketersediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan skripsi ini.
3. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M, Ph.D. Sebagai dosen wali yang selalu memberikan arahan dan penjelasan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Telkom dengan tepat waktu.
4. Bapak dan ibu saya tercinta yang selalu membantu, mendoakan dan memberikan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman dan kerabat penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari struktur Bahasa, Teknik penulisan, serta persepsi ilmiah yang ada. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk kebaikan penulis.

