

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3 2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 3 3 <i>Rule Of Thumb Validity</i>	52
Tabel 3 4 <i>Rule Of Thumb Reliability</i>	53
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4 3 Frekuensi Hasil Uji Kualitas Produk (X_1).....	62
Tabel 4 4 Frekuensi Hasil Uji Kewajaran Harga (X_2)	63
Tabel 4 5 Frekuensi Hasil Uji Citra Merek (X_3).....	64
Tabel 4 6 Frekuensi Hasil Uji Nilai Pelanggan (Z).....	65
Tabel 4 7 Frekuensi Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4 8 <i>Outer Loading</i>	69
Tabel 4 9 Pengujian <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4 10 Uji Fornel Larcker.....	72
Tabel 4 11 Uji AVE	73
Tabel 4 12 Uji Reliabilitas	74
Tabel 4 13 Uji <i>R Square</i>	74
Tabel 4 14 Uji <i>Q Square</i>	75
Tabel 4 15 Uji Pengaruh Langsung.....	77
Tabel 4 16 Uji Pengaruh Mediasi	79