

## DAFTAR ISI

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                  | ii  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                  | iii |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                      | iv  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                             | v   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                            | vi  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                          | vii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                        | x   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                       | xi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                   | 1   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....         | 1   |
| 1.1.1 Penjualan Produk Iphone di Indonesia ..... | 1   |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....              | 4   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                        | 10  |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                       | 11  |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                     | 12  |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis .....                     | 12  |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....                 | 13  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....             | 15  |
| 2.1 Tinjauan Teoritis .....                      | 15  |
| 2.1.1 Pemasaran .....                            | 15  |
| 2.1.2 Merek .....                                | 16  |
| 2.1.3 Perilaku Konsumen.....                     | 17  |
| 2.1.4 Citra Merek .....                          | 18  |
| 2.1.5 Kualitas Produk.....                       | 20  |
| 2.1.6 Kewajaran Harga .....                      | 21  |
| 2.1.7 Nilai Pelanggan.....                       | 22  |
| 2.1.8 Keputusan Pembelian .....                  | 23  |

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                                   | 24        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                    | 33        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                                  | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                          | <b>38</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                      | 38        |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel.....                                              | 38        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                                    | 42        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                                   | 45        |
| 3.4.1 Populasi.....                                                             | 45        |
| 3.4.2 Sampel .....                                                              | 45        |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                                       | 47        |
| 3.5.1 Pengumpulan Data.....                                                     | 47        |
| 3.5.2 Sumber Data .....                                                         | 48        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                                  | 49        |
| 3.6.1 Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i> .....                           | 50        |
| 3.6.2 Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> )..... | 53        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                  | 58        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                        | <b>60</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                               | 60        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....                    | 60        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....                            | 61        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                       | 62        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....                                                 | 62        |
| 4.3 Analisis <i>Outer Model</i> .....                                           | 67        |
| 4.3.1 Uji Validitas Konvergen .....                                             | 68        |
| 4.3.2 Uji Validitas Diskriminan.....                                            | 70        |
| 4.3.3 Uji <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....                                | 72        |
| 4.3.4 Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....                   | 72        |
| 4.3.5 Uji Reliabilitas .....                                                    | 73        |
| 4.4 Analisis Inner Model .....                                                  | 74        |

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.4.1 Uji R Square.....                                                                                                | 74        |
| 4.5 Pengujian <i>Q Square</i> .....                                                                                    | 75        |
| 4.6 Uji Hipotesis.....                                                                                                 | 76        |
| 4.7 Pembahasan .....                                                                                                   | 80        |
| 4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kalangan Mahasiswa .....                         | 80        |
| 4.7.2 Pengaruh Kewajaran Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kalangan Mahasiswa .....                         | 81        |
| 4.7.3 . Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kalangan Mahasiswa .....                           | 82        |
| 4.7.4 Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kalangan Mahasiswa .....                         | 82        |
| 4.7.5 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa .....                                    | 83        |
| 4.7.6 Pengaruh Kewajaran Harga terhadap Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa .....                                    | 83        |
| 4.7.7 Pengaruh Citra Merek terhadap Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa .....                                        | 84        |
| 4.7.8 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone melalui Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa ..... | 85        |
| 4.7.9 Pengaruh Kewajaran Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone melalui Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa ..... | 86        |
| 4.7.10 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Iphone melalui Nilai Pelanggan di Kalangan Mahasiswa .....    | 86        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                             | <b>88</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                    | 88        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                        | 90        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                            | <b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                   | <b>99</b> |