

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEWAJARAN HARGA, DAN
CITRA MEREK MELALUI NILAI PELANGGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana manajemen dari program studi manajemen bisnis telekomunikasi informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Hazrat Zabar

1401204441



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024