

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
2.1.2 Media Sosial	17
2.1.3 Kebutuhan Informasi	20
2.1.4 Weverse	22
2.1.5 Penggemar K-Pop.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24

2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi	54
3.6.5 Koefisien Determinasi	54
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Pengumpulan Data	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	68
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X (Media Sosial).....	69
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	84

4.3.3	Method of Successive Interval (MSI)	95
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	95
4.3.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	99
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	100
4.3.7	Analisis Regresi Linier Sederhana	101
4.3.8	Uji Hipotesis	102
4.4	Pembahasan Penelitian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	110
5.2.1	Saran Teoritis	110
5.2.2	Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		121