

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rangkuman Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Berita.....	9
2.1.3 Konstruksi Realitas Media	12
2.1.4 Analisis Bingkai.....	14
2.1.5 Analisis Bingkai Menurut Zhongdang dan Pan Konsicki.....	16
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32

3.1.1 Paradigma Penelitian	32
3.1.2 Metode Penelitian	32
3.1.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Data Primer	37
3.2.2 Data Sekunder.....	38
3.2.3 Unit Analisis Data.....	38
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	47
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.4 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Hasil Studi Analisis Bingkai Pada Media Kompas.com Tentang Konflik Israel dan Palestina	51
4.1.2 Hasil Studi Analisis Bingkai Pada Media CNNIndonesia.com Tentang Konflik Israel dan Palestina	88
4.2 Pembahasan.....	119
4.2.1 Proses Kontruksi Sosial Media Online Kompas.com dan CNNIndonesia.com ...	124
BAB V PENUTUP	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran	127
5.2.1 Saran Akademis	127
5.2.2. Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	132
Lampiran 1: <i>Ithenticate</i> Skripsi	132
Lampiran 2.....	133
Lampiran 3.....	133