

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TIKTOK
SHOP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Galuh Ferdian Hartono

NIM: 1401173512



**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024