

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, 2021. *Pengaruh City Branding “Let’s Go Belitung Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Ke Wisata Pantai Tanjung Tinggi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Arthur Julio Bawole, 2021. *Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kota Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Astuti, Y., Anggadwita, G., & Wahyuningtyas, R. (2017). Analysis of intellectual capital based on quantity, quality, and systematic assessment: A case study of seven industrial centres in Bandung, Indonesia. *International Journal of Learning and Change*, 9(4), 319-333.
- Banjarnahor, A. R., et al., *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bahtiar, I., Martini, N. N. P., & Reskiputri, T. D. (2021). Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Hutan Bambu Kabupaten Lumajang. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*
- Bawole, A. J., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh City Branding dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Benedicta Jennifer Yosandri, 2022. *Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan*. Jakarta: Akademi Pariwisata Indonesia Jakarta
- Bidriatul Jannah, 2014. *Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Boy Ericson, 2018. *Pengaruh City Brand dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Samosir*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Dinnie, Keith. (2011). *City Branding Theory and Cases*. United Kingdom: Palgrave.

- Euis Soliha, 2017. *Influence Of City Branding, Brand Identity And Brand Image On Visiting Decision To Kota Pekalongan*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*”*Edisi.Sembilan*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hussein, S. H., Kusairi, S., & Ismail, F. (2021). The impact of educational tourism on economic growth: a panel data analysis. *International Journal of Business and Globalisation*, 28(1-2), 172-192.
- Indah Fatmawati, 2023. *The Influence Of A Heritage City Branding On The City’s Brand Identity And Brand Image, And Tourists’ Visiting Decision*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta\
- Indrawan Rully dan Poppy Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iwan Bahtiar, 2021. *Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Hutan Bambu Kabupaten Lumajang*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember
- Muhammad Yusuf, 2023. Interest in Visiting in Terms of City Branding and City Image in Bantimurung Tourism Objects Mars County. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Nenuin Arti Utam, 2021. *Pengaruh Pelaksanaan City Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University
- Nyoman Paramananda, 2022. *The Influence Of City Image, City Branding, And Ewom On Tourist Visiting Decisions To Denpasar City*. Bali: Warmadewa University
- Prabainastu, H. (2020). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 184-188.
- Prasetyo Yekti Utomo, 2022. *The Influence Of City Branding And City Image On Visiting Decisions And Their Impacts On Visit Interest Back To Madiun City*. Madiun: Politeknik Negeri Madiun
- Putu Pendency Amdika Putra, 2021. *Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Heritage DiKota Denpasar*. Bali: Udayana
- Putra, P. P. A. (2021). Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata

Heritage Di Kota Denpasar. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 4(2), 51-64.

Salampessy, 2015. *Pengaruh City Branding Terhadap City Image Dan Customer Satisfaction Serta Customer Loyalty Di Kota Ambon*. Jember: Universitas Negeri Jember

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI.
Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian (31st ed.)*. Cv. Alfabeta.

Tina Dahlia Kaisupy, 2020. *Pengaruh City Branding Terhadap City Image Di Kota Ambon*. Jember: Universitas Negeri Jember

Wahyuningtyas, R., Astuti, Y., & Anggadwita, G. (2018). Identification of intellectual capital (IC) within micro-, small-and medium-sized enterprises (MSMEs): A case study of Cibuntu Tofu Industrial Center in Bandung, Indonesia. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(1), 51-64.