

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Artificial Intelligence.....	7
2.1.2.1 <i>Deepfake</i> Photo.....	8
2.1.3 Media Sosial	10
2.1.4 Metode Deskriptif Kualitatif	12
2.1.5 Teori Kognitif Sosial	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek Penelitian	31
3.3.2 Objek Penelitian	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Karakteristik Informan	37
4.2 Informan Penelitian	37

4.3 Hasil Penelitian	39
4.3.1 Keyakinan	39
4.3.1.1 Ekspektasi Efikasi	39
4.3.2 Strategi	40
4.3.2.1 Media Sosial	41
4.3.2.2 Fenomena Deepfake Photo	42
4.3.2.3 Ekspektasi Hasil	44
4.4 Pembahasan	45
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
5.2.1 Saran Akademis	51
5.2.2 Saran Praktis	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56