

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 10 negara pengguna tiktok terbanyak | 2 |
| Gambar 1.2 Konten akun TikTok @tenuedeattire | 5 |
| Gambar 1.3 Video TikTok @SEKO.bdg | 6 |
| Gambar 2.1 Piramida brand Awareness..... | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 23 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 40 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 41 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Media Sosial TikTok ... | 42 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui atau Pernah Melihat Konten @SEKO.bdg..... | 42 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Merek Seko Kopi | 43 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Messenger..... | 44 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Akurasi | 46 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Bernilai | 48 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Mudah Dipahami..... | 50 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Mudah Ditemukan | 52 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Konsisten | 54 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Content Marketing | 57 |
| Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Recall | 58 |
| Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Recall | 60 |
| Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness..... | 61 |
| Gambar 4.17 Grafik P-P Plot Uji Normalitas | 62 |
| Gambar 4.18 Tabel One Sample Kolomogorov – Smirnov..... | 63 |
| Gambar 4.19 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 64 |
| Gambar 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 64 |
| Gambar 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana | 65 |
| Gambar 4.22 Hasil Uji Hipotesis | 65 |