

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Ardianto, K. L. K. S. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.
- Ariestyani. (2022). *KHALAYAK MEDIA SOSIAL: ANALISIS RESEPSI STUART HALL PADA KESEHATAN SEKSUAL ORANG MUDA*.
- Baran, S. J., Davis, & D. K. (2016). Mass communication theory: Foundation, ferment, and guture (7th ed.). *Cengage Learnin*.
- Bayu, D. J. (2021). *Indonesia Didominasi Milenial dan Generasi Z*. Jurnalisme Data.
- Bungin, & Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: *Kencana Prenada*.
- Creswell, & John W. (2017). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantittatif dan Campuran. *Yogya: Pustaka Pelajar*.
- Dwijayanti, R. I., Olifia, S., & Wisahra, A. (2022). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KAMPANYE DIET KANTONG PLASTIK PADA INSTAGRAM @IDDKP. *Universitas Persada Indonesia Y.A.I*, 3, 311.
- Dwiputra, K. O. (n.d.). *Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com*. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). *INTERPRETASI FEMINISME: ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PEKANBARU TENTANG FILM “KARTINI”* (Vol. 2, Issue 2).
- Effendy, & Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. *Bandung: Citra Aditya Bakti*.
- Farelsy Shandiano. (2022). *Makalah-Sistem Pemilihan Legislatif DiIndonesia-Farelsy Shandiano*. 1–10.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). PORNOGRAFI DALAM FILM: ANALISIS RESEPSI FILM “MEN, WOMEN & CHILDREN.” *ProTVF*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Faturosyidin, A. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2 Reception Analysis Of Adolescent Audience Regarding The Moral Value In The Movie Doraemon Stand By Me 2*.
- Glenys, O. (2019). PEMAKNAAN JANJI POLITIK CALON PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO-SANDIAGA UNO DI KOMPAS TV (Analisis Resepsi Pada Komunitas Jurnalis Berhijab). *JIKE*, 3(1), 75–93.

- Hadi, Abd., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biograf. *Kabupaten Banyumas: Pena Persada*.
- Hadi, I. P. (n.d.). *PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS*.
- Hall. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. *Centre for Contemporary Cultural Studies, Univesity of Birmingham*.
- Hamidi. (2005). Metode Penelitian Kualitatif. *Malang: UMM Press*.
- KPU. (2023). *KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA BANDUNG*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak. *Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Littlejohn, Stephen W, Karen A.Foss, & John G.Oetzel. (2017). Theories Of Human Communication (Eleventh Edition). *United States: Waveland Press.Inc*.
- Malentika, N, Itryah, & Mawardah. (2017). Hubungan Antara Interaksi Sosial Dengan Suasana Hati Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah PSYCHE. Palembang: Universitas Bina Darma*.
- Maunah, & Binti. (2016). Interaksi Sosial Anak (Dalam Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat). *Surabaya: Jengala Pustaka Utama*.
- Morissan, & A.M. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. *Jakarta: Penerbit Kencana*.
- Morissan, & MA. (2008). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. *Jakarta: Prenada Media Group*.
- Muhamad, N. (2023). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Databoks.Com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Muhammad Yusuf Rahim. (2015). *Kapabilitas Kepemimpinan pada Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Mulachela, H. (2022). *Kampanye Adalah Proses Komunikasi, Ini Ciri-ciri dan Jenisnya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/625538cd327a4/kampanye-adalah-proses-komunikasi-ini-ciri-ciri-dan-jenisnya>
- Mulyaningsih, & I. E. (2014). Pengaruh interaksi sosial keluarga, motivasi belajar, dan kemandirian belajar terhadap prestasi belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 20, 443-445.

- Muzayanah. (2020). Pendidikan Kewarganegaraan Bagi Mahasiswa Upaya Komitmen Cinta Negara Kesatuan Republik Indonesia (Nkri) Dan Bela Negara. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>.
- Nugrahaeni, & Hafifah Bella. (2023). Kesenjangan Gender Pada Lembaga Penyelenggara Pemilu Provinsi Jawa Tengah. *Universitas Diponegoro*.
- Nurchayadi, G. (2023). *Kampanye Adalah: Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan*. Mediaindonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>
- Nurhadi, Zikri Fachrul, & Achmad Wildan Kurniawan. (2017). Efektifitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Vol 3 No. 1*.
- Patton, & M. Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods. *Thousand Oaks. Cal.: Sage Publications*.
- Perdana, Aditya, dkk. (2017). Modul Pembekalan Calon Anggota Legislatif. *Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Republik Indonesia*, 30–341.
- Pratama, R. R., & Mahardika, D. P. K. (n.d.). *Influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Company Financial Performance (Case Study on Indonesian Conventional Banking Listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) on Period 2016-2020)*.
- Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats Data.
- Rangkuti, M. (2023). *Pengertian, Tujuan, dan Tugas Lembaga Legislatif Indonesia*.
- Rigita, I., & Fauzia, R. (2020). Penerimaan Pengguna Instagram terhadap Analogi Visual Seksualitas dengan Makanan oleh Influencer Instagram. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Risanti, S. (2020). ANALISIS RESEPSI KARIER DALAM IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA SARJANA, KERJA KERJA KERJA BAGI ALUMNI FISIP UNRI. *JOM FISIP*, 7.
- Riswandi. (2009). Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama). *Yogyakarta: Graha. Ilmu*.
- Romli, & Khomsahrial. (2016). Komunikasi Massa. *Jakarta: PT. Grasindo*.
- Santoso, & S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140- 154.
- Sari, D. A., Darmawan, W. B., & Manan, F. (2021). Rekrutmen Calon Legislatif Muda Partai Golongan Karya Untuk Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Periode 2019-2024. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 987–995. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.468>

- Sari, M. K. (2022). FENOMENA PAWANG HUJAN (ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TERHADAP PAWANG HUJAN MANDALIKA DALAM VIDEO BERJUDUL “MENDEBAT SI PAWANG HUJAN” PADA PODCAST DEDDY CORBUZIER). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 275–285. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>
- Sihotang, A., Agung Haganta Barus, D., Dahlia Sidabutar, E., Lorentina Purba, F., Yasmin Purba, N., & Lonika Simanullang Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial, T. (2024). *Pemahaman Terhadap Praktik Demokrasi Gen Z Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024*. 2(3), 19–34. <https://doi.org/10.59841/blaze.v2i2.1303>
- Soedarsono. (2005). *Mahkamah Konstitusi sebagai pengawal demokrasi: penyelesaian sengketa hasil pemilu 2004 oleh Mahkamah Konstitusi RI, Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan, Konstitusi RI, Jakarta*.
- Soekanto, & Soerjono. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Storey, & John. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sunarto. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*.
- Syamsuar, S., & Andini, M. R. (2020). Militansi caleg muda dalam kemenangan pemilu tahun 2019 di kabupaten aceh barat. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2), 97–104. <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2466>
- Wahid. (2018). *Komunikasi politik : teori , konsep, dan aplikasi pada era media baru*.
- Xaverius Wartoyo, F., & Priskila Ginting, Y. (2024). Sosialisasi Generasi Z Dalam Partisipasi Pemilu 2024. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 03(02), 132–143.
- Xiao, & Angeline. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi. *Jurnal. Komunikasi, Media Dan Informatika* 7(2):94–99.
- Xie, Y., Al Imran Bin Yasin, M., Agil Bin Shekh Alsagoff, S., & Hoon Ang Article Info, L. (n.d.). *An Overview of Stuart Hall’s Encoding and Decoding Theory with Film Communication*. 8(1), 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>
- Yolency. (2024). *Peran Penting Gen Z dan Milenial Menuju Tatanan Politik Baru pada Pemilu 2024*.
- Yulianti, E. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP CALEG MUDA DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019 DI DESA SRIBHAWONO KAB. LAMPUNG TIMUR*. July, 1–23.