

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 <i>Reception Theory</i> .....	10
2.1.4 Interaksi Sosial.....	14
2.1.5 Pemilihan Umum (Pemilu) .....	17
2.1.6 Kampanye ( <i>Campaign</i> ).....	18
2.1.7 Khalayak .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.3.1 Subjek Penelitian .....	32
3.4 Lokasi Penelitian .....	33
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	33
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	34
3.7 Teknis Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Aspek Kepemimpinan.....	38
4.2.2 Aspek Kapabilitas .....	39
4.2.3 Aspek Intelektual .....	39
4.2.4 Analisis Resepsi .....	39
4.3 Pembahasan .....	55
4.3.1. Posisi Resepsi Kelompok Pemilih Pemula Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024 .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	63
5.2.1 Saran Teoritis .....	63
5.2.2 Saran Praktis .....	63
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>