

DAFTAR ISI

PENGARUH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP TRIPLE BOTTOM LINE PADA PERUSAHAAN STARBUCKS DI KOTA BANDUNG	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Starbucks.....	1
1.1.2 Visi Dan Misi Starbucks.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13

1.7	Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
	BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1	Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1	<i>Supply Chain Management</i>	15
2.1.2	<i>Green Supply Chain Management</i>	16
2.1.3	<i>Triple Bottom Line</i>	20
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran	30
2.3	Hipotesis Penelitian	31
	BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.2	Sumber Data	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1	<i>Outer Model</i>	44
3.6.2	<i>Inner Model</i>	46
3.7	Analisis Data	48

3.7.1	Uji F.....	48
3.7.2	Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	49
3.7.3	Uji Statistik Deskriptif	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Responden	51
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3	Berdasarkan Pendidikan	52
4.1.4	Berdasarkan Pendapatan.....	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	<i>Outer Model</i>	54
4.2.2	Inner Model	60
4.2.3	Pengujian Hipotesis	63
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i> Organisasi	64
4.3.2	Ukuran Organisasi Pada Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i>	65
4.3.3	Budaya Organisasi Pada Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i>	65
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	66
5.2.1	Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA		67

Lampiran 1 – Kuisisioner.....	71
Lampiran 2 – Tabulasi Data	75
Lampiran 3 – Outer Model	79
Lampiran 4 – Inner Model	83
Lampiran 5 – Uji Hipotesis.....	84