

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan hiburan digital telah membawa dampak signifikan pada kehidupan sehari-hari, khususnya di kalangan generasi z. Kehadiran influencer gaming telah memicu munculnya perilaku impulsif perjudian online di kalangan generasi z. Penelitian ini bertujuan untuk memahami seberapa besar pengaruh influencer gaming terhadap perilaku impulsif pada generasi z. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 385 orang. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara influencer gaming terhadap perilaku impulsif judi online pada generasi z, yaitu sebesar 65,3%. Berdasarkan analisis data, ditemukan indikasi bahwa pengaruh yang diberikan oleh influencer gaming terhadap perilaku impulsif judi online di kalangan generasi z sangat tinggi. Temuan ini mengindikasikan bahwa influencer gaming memiliki pengaruh yang sangat dominan dalam mendorong perilaku impulsif judi online pada generasi z. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan influencer gaming di platform digital telah menjadi salah satu faktor utama yang menyebabkan meningkatnya tren perjudian online di kalangan generasi z. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika pengaruh influencer gaming terhadap perilaku impulsif, khususnya dalam konteks perjudian online pada generasi z.

Kata Kunci : *Influencer gaming, Perilaku Impulsif*