

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsbrandford, S., & Macdonald Daniel, S. (2020). The Effect Of Groupthink On Institutional Productivity: A Study Of Federal Tertiary Institutions In Taraba And Adamawa States Of Nigeria. *Iosr Journal Of Humanities And Social Science (Iosr-Jhss)*, 25(2), 13–23. <https://doi.org/10.9790/0837-2502061323>
- Adiawaty, S. (2019). Tantangan Perusahaan Mengelola Perbedaan Generasi Karyawan. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 376–382. <https://doi.org/10.55886/Esensi.V22i3.182>
- Adila, F., Yustikasari, Y., & Anisa, R. (2021). Strategi Media Relations Allianz Indonesia Dalam Memperoleh Berita Positif. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 501. <https://doi.org/10.47492/Jip.V2i2.710>
- Adlina, B. T., & Loisa, R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko. *Prologia*, 7(1), 44–51.
- Adlini, M. N., Dinda, A. Hanifa, Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974–980.
- Afnan, D., & Fathurrohman, F. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Soshum Insentif*, 8–17. <https://doi.org/10.36787/Jsi.V3i1.199>
- Akhmad, M., Chang, S., & Deguchi, H. (2021). Closed-Mindedness And Insulation In Groupthink: Their Effects And The Devil's Advocacy As A Preventive Measure. *Journal Of Computational Social Science*, 4(2), 455–478. <https://doi.org/10.1007/S42001-020-00083-8>
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.3432>

- Alvitara, R., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2023). Groupthink Dalam Komunitas One Piece Bengkulu Rafflesia (Studi Deskriptif Kualitatif Di Community One Piece Bengkulu Rafflesia). *Professional : Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 10(1), 347–358.
- Anhar, A., & Aprianti, K. (2022). Pengaruh Komunikasi Dan Teamwork (Kerjasama Tim) Terhadap Kinerja Perawat Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Bima. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 16(2), 1–9.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Ruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Arifiyanto, A., Utari, P., & Rahmanto, A. N. (2021). Groupthink Antecedent Conditions Of The Social Media Team Of The Ministry Of Finance Of The Republic Of Indonesia. *International Journal Of Social Science Research And Review*, 4(1), 51–58. <https://doi.org/10.47814/Ijssrr.V4i1.70>
- Arini, H. N., & Mulyani, S. (2022). Peran Empowering Leadership Terhadap Efektivitas Kelompok Kerja Dalam Situasi Working From Home. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Issn*, 17(2), 246–255. <https://doi.org/10.33369/Insight.17.2.246-255>
- Asniar, D., & Sarwoprasodjo, S. (2019). Hubungan Fenomena Groupthink Dengan Gaya Kepemimpinan Ketua Rt Di Desa Cikarawang. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 28–37.
- Azis, A., Sahra, A., & Budi, N. F. (2018). Pelatihan Komunikasi Interpersonal Untuk Meningkatkan Teamwork Karyawan pada Pt.X. *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, 10(1), 41–58.
- Chandra, B. (2015, September 5). Skandal Crane Pelindo, Komjen Buwas: 1.000 Persen Korupsi! *Nasional.Tempo.Co*. https://nasional.tempo.co/read/698021/skandal-crane-pelindo-komjen-buwas-1-000-persen-korupsi?page_num=1
- Cnn, C. (2024, January 31). Dihantam Sederet Skandal, Cucu Pendiri Toyota Muncul Dan Minta Maaf. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20240131103002-587->

1056566/Dihantam-Sederet-Skandal-Cucu-Pendiri-Toyota-Muncul-Dan-Minta-Maaf

- Dafinci, W. O., Meilani, M., & Kananlua, P. S. (2020). Studi Tentang Stres Kerja Yang Berdampak Pada Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 32–51. <https://doi.org/10.33369/Tmr.V2i2.16327>
- Darmasari, E. (2022). Pengaruh Beban Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Cv. Sinar Utama Yamaha Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 10(4), 296–302. <http://ejournals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>
- Dewi, Dewi. (2018). Fenomena Culture Shock Dan Stereotype Dalam Komunikasi. *Jurnal Ultimacomm*, 10(2), 92–113.
- Dwianto, A. S., Purnamasari, P., & Pirmansyah, Y. (2019). Pengaruh Konflik Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pada Pt. Ykt Gear Indonesia. *Biej: Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 1(1), 29–37.
- Gesser-Edelsburg, A. (2021). How To Make Health And Risk Communication On Social Media More “Social” During Covid-19. *Risk Management And Healthcare Policy*, 14, 3523–3540. <https://doi.org/10.2147/Rmhp.S317517>
- Guritno, T., & Krisiandi, K. (2021, August 9). Eks Dirut Pelindo Ii Rj Lino Didakwa Rugikan Negara Rp 28,82 Miliar. *Nasional.Kompas.Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/09/16275641/eks-dirut-pelindo-ii-rj-lino-didakwa-rugikan-negara-rp-2882-miliar>
- Habiyah, S., Lestari, N., & Juventa, P. A. (2021). Peran Corporate Secretary Membangun Kembali Reputasi Perusahaan Studi Kasus Karyawan Pt Istaka Karya. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.33376/ik.V6i1.764>
- Hawali, N., & Andiyansari, P. (2022). Strategi Divisi Corporate Communication Pt Krakatau Steel Dalam Upaya Perbaikan Citra Melalui Program Csr. *Pikma: Publikasi Media Dan Cinema*, 4(2), 118–129.
- Hidayah, A., Supriadi, M., & Shaleh, S. (2023). Urgensi Penerapan Manajemen Konflik Dalam Organisasi Perkuliahan. *Jurnal Soshum Insentif*, 6(2), 103–111. <https://doi.org/10.36787/jsi.V6i2.1030>

- Hoven, M., Segers, M., Gevers, J., & Van Den Bossche, P. (2022). Leader Airtime Management And Team Effectiveness In Emergency Management Command And Control (Emcc) Teams. *Ergonomics*. <https://doi.org/10.1080/00140139.2022.2157493>
- Huda, M. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Kjks) Arjuna Purwosari- Pasuruan. *Jurnal Heritage*, 6(1), 1–13.
- Ipc, I. (2023, December 27). Ipc Tpk Jadi Indonesia Trusted Companies Di Cgpi Award 2022 . *Ipctpk.Co.Id*. <https://ipctpk.co.id/ipc-tpk-jadi-indonesia-trusted-companies-di-cgpi-award-2022/>
- Ipctpk, Ipctpk. (2020). Pt Ipc Terminal Petikemas. *Ipctpk.Co.Id*. <https://ipctpk.co.id/bisnis-inti/>
- Irenita, N., Saraswati, D., & Setiawati, R. (2019). Peran Corporate Communication Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik (Jmbtl)*, 5(2). <http://library.itl.ac.id/jurnal>
- Kontan, K. (2017). Lalui Triwulan Iii, Ipc Optimis Capai Target 2017. *Pressrelease.Kontan.Co.Id*. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/lalui-triwulan-iii-ipc-optimis-capai-target-2017?page=all>
- Leksair, S. Z., & Kalau, A. A. (2020). Pengaruh Efektivitas Pengendalian Internal, Ketaatan Aturan Akuntansidan Perilaku Tidak Etis Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi(Studi Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara Di Ambon). *Cita Ekonomika, Jurnal Ekonomi*, Xiv(2), 99–110.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories Of Human Communication*, Ninth Edition (9th Ed.). Lyn Uhl.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Theories Of Human Communication* (K. Gengler & R. Deljon, Eds.; 9th Ed.). Lyn Uhl.
- Maulana, R. (2017). Pendapatan Ipc Tumbuh 19,6% Di September 2017. *Ekonomi.Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171024/98/702531/pendapatan-ipc-tumbuh-196-di-september-2017>

- Oksiutycz, A., & Kunene, S. (2017). Contribution Of Online Corporate Communication To Brand Reputation Among Millennials In The Vaal Region. *Communicatio*, 43(3–4), 74–94. <https://doi.org/10.1080/02500167.2017.1340318>
- Pahlevi, T. A. (2017). Peran Corporate Communication Grapari Telkomsel Dalam Menjalankan Program Corporate Social Responsibility Di Kota Samarinda. In *Ejournal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Pamungkas, E., Nugraheni, I. D., & Rahmanto, A. N. (2019). Dominasi Groupthink Birokrasi Dan Ilusi Kohesivitas Pemangku Kepentingan Di Purbalingga. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(02), 1–10.
- Pringgar, R. F., & Sujatmiko, B. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) Modul Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Pada Pembelajaran Siswa. *Jurnal It-Edu*, 05(10), 317–329.
- Priyatni, E. T., Suryani, A. W., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). Pemanfaatan Nvivo Dalam Penelitian Kualitatif.
- Putra, I. A., Mulyadi, A. M., & Hapsari, R. (2021). Pola Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Teamwork Basamo Production. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 84–98.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. 1–5.
- Reus, B., Moser, C., & Groenewegen, P. (2022). Expanding Organisational Knowledge Online: The Role Of Bridging Members In Knowledge Expansion In Online Groups. *Innovation: Organization And Management*, 24(1), 144–167. <https://doi.org/10.1080/14479338.2020.1840381>
- Riadi, M. (2022, March 14). Komunikasi Kelompok. *Kajianpustaka.Com*. <https://www.kajianpustaka.com/2022/04/komunikasi-kelompok.html>
- Ricardo, Z., Sutarno, S., & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Pt. Adi Kuasa Gasindo Medan. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 224–232. <https://doi.org/10.55123/Sosmaniora.V1i2.588>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Romadona, M. R., & Setiawan, S. (2020). Communication Of Organizations In Organizations Change's Phenomenon In Research And Development

- Institution. Journal Pekommas, 5(1), 91.
<https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050110>
- Sayekti, I. M. S. (2022). Pasca Merger Pelindo, Ipc Tpk Kian Gesit Torehkan Prestasi. *Pressrelease.Kontan.Co.Id*.
<https://pressrelease.kontan.co.id/news/pasca-merger-pelindo-ipc-tpk-kian-gesit-torehkan-prestasi>
- Setyowati, I., & Hilmi, H. S. (2021). Alih Kode Dan Campur Kode Penutur Bahasa Jawa Dalam Penggunaan Bahasa Indonesia Siswa Kelas Viii Smp Negeri 5 Satu Atap Kecamatan Wasile Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Bilingual*, 11(1), 65–73.
- Sudarmanto, E., Sari, D. P., Tjahjana, D., Wibowo, E., Mardiana, S. S., Purba, B., Purba, S., Irdawati, I., Tjiptadi, D., Syafrizal, S., Kato, I., Rosdiana, R., Manalu, N. V., & Arfandi, A. (2021). *Manajemen Konflik* (R. Watrianthos, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryati, E., & Kusuma, T. A. (2018). The Impact Of Framing And Groupthink To The Career Selection Decision Of Accounting Major Students. *Asian Journal Of Accounting Research*, 3(2), 181–189.
<https://doi.org/10.1108/Ajar-06-2018-0011>
- Suhada, S., Damayanti, R., & Juniarti, A. (2022). Pengaruh Kemampuan Adaptasi, Komunikasi Persuasif Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada Pt Kai (Persero) Divre Iii Palembang. *Jmwe: Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(3), 491–508.
- Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Brand Image Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kinerja Keuangan. *Management And Business Review*, 3(2), 57–70.
<https://doi.org/10.21067/mbr.v3i2.4615>
- Susanto, P. C., Nyoman Bontot, I., Gautama, N. W., & Savitri, I. A. M. D. (2022). Manajemen Konflik Dan Resolusi Konflik: Studi Kasus Pada Pt. Afi (Es Krim Aice). *Sintesa*, 5, 139–146.

- Thabroni, G. (2022, November 15). Komunikasi Kelompok: Pengertian, Jenis, Karakteristik, Pengaruh. Serupa.Id. <https://Serupa.Id/Komunikasi-Kelompok-Pengertian-Jenis-Karakteristik-Pengaruh-Dsb/>
- Tysara, L. (2021, December 28). Jenis Penelitian Kualitatif Menurut Para Ahli, Pahami Karakteristiknya. Liputan6.Com. <https://Www.Liputan6.Com/Hot/Read/4835534/Jenis-Penelitian-Kualitatif-Menurut-Para-Ahli-Pahami-Karakteristiknya>
- Van Riel, W., Langeveld, J., Herder, P., & Clemens, F. (2017). The Influence Of Information Quality On Decision-Making For Networked Infrastructure Management. *Structure And Infrastructure Engineering*, 13(6), 696–708. <https://doi.org/10.1080/15732479.2016.1187633>
- Wardani, R., Oktavia, F., Ali, A. A., & Suhud, U. (2022). Analisis Pengaruh Trust, Price, Brand Image, Service Quality, Dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention Pelanggan Kedai Minuman Boba. *Communications*, 4(1), 41–76. <https://doi.org/10.21009/Communications.4.1.1>
- Wibowo, A., Saktisyahputra, S., & Susanto, R. D. (2021). Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Lugas*, 5(2), 125–132.
- Widowati, D. (2020). Peran Corporate Communication Pt Krakatau Steel Dalam Mengatasi Krisis. *Communicare : Journal Of Communication Studies*, 6(2), 190. <https://doi.org/10.37535/101006220196>
- Yudanti, A. P., & Bellion, B. V. (2023, May 3). Pentingnya Adaptasi Dalam Dunia Kerja. Money.Kompas.Com. <https://Money.Kompas.Com/Read/2023/05/03/133601626/Pentingnya-Adaptasi-Dalam-Dunia-Kerja?Page=All>
- Zakiah, R., & Putri, V. K. M. (2022). 4 Jenis Paradigma Penelitian. Kompas.Com. <https://Www.Kompas.Com/Skola/Read/2022/03/08/150000169/4-Jenis-Paradigma-Penelitian?Page=All>
- Zuhdi, S. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Grab Teknologi Indonesia. *Jurnal*

Ilmiah Manajemen Kesatuan, 10(1), 87–96.
<https://doi.org/10.37641/Jimkes.V10i1.1276>