

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Akademik.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.2 Komunikasi Kelompok	9

2.3	<i>Groupthink Theory</i>	10
2.4	<i>Brand Image</i>	12
2.5	<i>Corporate Communication</i>	13
2.6	PT IPC Terminal Petikemas	14
2.7	Penelitian Terdahulu	15
2.8	Kerangka Penelitian	26
BAB III		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1	Subjek penelitian	29
3.3.2	Objek penelitian	29
3.4	Unit Analisis	29
3.5	Lokasi Penelitian	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data	31
3.7	Informan Penelitian	32
3.8	Pedoman Pertanyaan Wawancara	35
3.9	Metode Analisis	43
3.10	Teknik Pengolahan Data	44
3.11	Keabsahan Data	44
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Informan Penelitian	46

4.1.1 Profil Informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Kohesivitas	50
4.2.2 Kondisi Struktural dan Faktor Kepemimpinan	55
4.2.3 Stress Kelompok	61
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V.....	74
KESIMPULAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	84