

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Konten Sosial Media Marketing Brand HMNS pada TikTok dalam Meningkatkan Brand Awareness” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial di Universitas Telkom.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom atas kesempatan yang sangat berharga sehingga peneliti mendapatkan banyak sekali pembelajaran akademik maupun non-akademik dan telah membentuk peneliti menjadi pribadi yang lebih baik. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada orang-orang hebat yang turut berperan dalam mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Adi Wijaya S.SI., M. Si selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph. D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dan memberikan evaluasi terhadap skripsi yang penulis ajukan
5. Ibu Aiza Nabilla Arifputri, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah sabar dalam membimbing penulis dalam menyusun skripsi dari bab 1 hingga selesai
6. Bapak Abdul Fadli Kalaloi S.I.Kom., M.A. selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan nasihat kepada penulis dari awal masuk kuliah hingga saat ini.

7. Seluruh dosen pengajar dan staf akademi Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis mengikuti studi di Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
8. Keluarga penulis yang terus-menerus memberikan dukungan dan doa selama penulis menyusun penelitian ini
9. Ibu Magda Harahap selaku praktisi dan dosen LSPR pada bidang pemasaran yang telah meluangkan waktu untuk menjadi informan ahli dalam penelitian ini
10. Ka Afifah Rachmawati dan Ka Mia Azheima dari HMNS yang telah membantu untuk meluangkan waktunya untuk menjadi Informan kunci.
11. Teman-teman KM-08 yang telah menjadi teman dari awal masuk kuliah hingga saat ini
12. Teman-teman MC-03 yang selalu menjadi teman dalam canda tawa, seru-seruan, dan bertukar pikiran yang baik
13. Seluruh teman-teman penulis dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan penulis dukungan, semangat, dan hal lainnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mohon untuk masukan, saran, dan juga kritik agar penulis dapat memperbaiki kedepannya.

Jakarta, 2 April 2024

Farrel Ersham