

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Teori S-O-R	10
2.1.3 Teori Kognitif Sosial	11
2.1.4 Teori Media (<i>Medium Theory</i>)	13
2.1.5 Media Baru (<i>New Media</i>).....	13
2.1.6 Media Sosial.....	14
2.1.7 Aplikasi Tiktok.....	15
2.1.8 Konten.....	15
2.1.9 Konten TikTok	16
2.1.10 Bahasa Kasar.....	17
2.1.11 Etika	19
2.1.12 Etika Komunikasi	20

2.1.13 Remaja	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Jurnal Nasional	23
2.2.2 Jurnal Internasional	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1 Operasional Variabel.....	33
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	44
3.7 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.1 Uji Normalitas	45
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	45
3.8 Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
3.8.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	46
3.8.2 Analisis Koefisien Determinasi	47
3.9 Uji Hipotesis (Uji T).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data.....	49
4.2 Screening Question	49
4.2.1 Screening Question 1	49
4.2.2 Screening Question 2	50
4.2.3 Screening Question 3	50

4.3	Karakteristik Responden	51
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.4	Hasil Penelitian.....	52
4.4.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Konten TikTok Akun @imeyhou)	52
4.4.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Etika Komunikasi)	62
4.5	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	68
4.6	Uji Asumsi Klasik	69
4.6.1	Uji Normalitas	69
4.6.2	Uji Heterokedastisitas.....	69
4.7	Analisis Resresi Linier Sederhana.....	70
4.7.1	Analisis Koefisien Korelasi.....	71
4.7.2	Analisis Koefisien Determinasi	72
4.7.3	Uji Hipotesis (Uji T).....	73
4.8	Pembahasan Penelitian.....	74
4.8.1	Variabel Konten TikTok	74
4.8.2	Variabel Etika Komunikasi.....	77
4.8.3	Pengaruh Akun Tiktok @Imeyhou Terhadap Etika Komunikasi Remaja	79
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Teoritis	81
5.2.2	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		88