

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
Daftar Isi.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademik.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II	10
2.1. Rangkuman Teori.....	10
2.1.1. Komunikasi Massa	10
2.1.2. New Media	12
2.1.3. Media Sosial.....	13
2.1.4. X (twitter)	14
2.1.5. <i>Uses and Gratification</i>	15
2.1.6. Kebutuhan Informasi	16
2.3. Kerangka Pemikiran	24

2.4. Hipotesis Penelitian.....	24
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	25
BAB III.....	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.2.1 Operasional Variabel	26
3.2.2. Skala Pengukuran	31
3.3. Populasi dan sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4. Teknik pengumpulan data.....	33
3.4.1. Data primer	33
3.4.2. Data sekunder.....	33
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1. Uji Validitas	33
3.5.2. Uji Reliabilitas	36
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.6.1. Teknik Deskriptif	37
3.6.2. Uji Normalitas	38
3.6.3. Uji (koefisien korelasi).....	38
3.6.4 Uji Hipotesis (uji t).....	40
BAB IV	41
4.1 Analisis Karakteristik Responden	41
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti <i>Base</i> @ohmybeautybank.....	41
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak <i>Reply Base</i> @ohmybeautybank.....	42
BAB V	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2. Saran	74
5.2.1. Saran Teoritis	74

5.2.2. Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
Lampiran	79