

ABSTRAK

Sila Tea selaku brand produsen *tea blending* atau yang bisa disebut teh artisan, memiliki banyak produk *tea blending* yang bervariasi, namun untuk menyeduh sendiri *tea blending* dibutuhkan keakuratan takaran, suhu, waktu, dan kepekatan jika ingin mengonsumsi produk tersebut dengan tepat. Tidak semua konsumen Sila Tea mengenal cara menyeduh *tea blending* produk Sila itu sendiri. Penelitian ini ditujukan untuk merancang *mobile apps* sebagai panduan menyeduh *tea blending* kepada konsumen Sila Tea agar bisa melakukan mengonsumsi produk mereka dengan lebih tepat. Penelitian ini sifatnya kualitatif, dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi yang berisi, data aplikasi serupa. Lalu juga dilakukan wawancara dengan *founder* dari Sila Tea dan pakar UI/UX, dan pakar *tea blending*, kuesioner dan juga disebarakan kepada orang-orang dengan segmentasi yang sesuai dengan demografi konsumen Sila Tea. Landasan teori juga akan di cari melalui studi pustaka. Hasil dari kajian analisis tersebut akan membantu proses perancangan *mobile apps* yang tepat untuk menyelesaikan masalah yang diangkat. Manfaatnya adalah konsumen Sila Tea menjadi lebih praktis memproses produknya dan memberikan pengalaman yang lebih baik dalam menggunakan produk Sila Tea melalui aplikasi mobile yang interaktif dan menarik.

Kata Kunci: Multimedia Device, Aplikasi Mobile, UI/UX , *Tea Blending*