

ABSTRAK

Pemasangan jaringan *IndiHome* merupakan strategi utama PT Telkom untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas layanan telekomunikasi di Indonesia. Dalam upaya mengoptimalkan proses instalasi dan aktivasi layanan, PT Telkom mengembangkan aplikasi *StarClick* yang bertujuan untuk mempermudah dan mempercepat proses instalasi jaringan dari Optical Distribution Point (*ODP*) ke pelanggan. Penelitian ini menganalisis efektivitas penggunaan aplikasi *StarClick* dalam proses aktivasi pemasangan jaringan *IndiHome*. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur, pengumpulan data lapangan, dan analisis data status tiket pemasangan jaringan. Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi *StarClick* mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas instalasi dengan memfasilitasi pengecekan ketersediaan fasilitas produksi secara *real-time*, dan aktivasi jaringan secara online. Hasil analisis data status tiket pemasangan menunjukkan peningkatan jumlah tiket yang selesai tepat waktu dan penurunan jumlah tiket yang dibatalkan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa aplikasi *StarClick* efektif dalam mengatasi kendala yang sering dihadapi dalam proses instalasi jaringan *IndiHome*, seperti keterbatasan sumber daya dan kompleksitas teknis. Implementasi aplikasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan kualitas instalasi, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pelanggan PT Telkom dengan menyediakan layanan internet yang cepat dan handal.

Kata Kunci: *IndiHome, StarClick, instalasi jaringan, Optical Distribution Point (ODP), PT Telkom, efisiensi operasional, kualitas instalasi.*