

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar simbol.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Daftar Istilah.....	xv
BAB I	1
Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
Bab II.....	13
Tinjauan Pustaka	13
II.1 Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme.....	13
II.1.1 Adopsi E-health.....	13
II.1.2 E-health	14
II.1.3 Kesehatan Mental.....	15
II.1.4 Generasi Z	16

II.1.5 Konseling Online	17
II.1.6 Theory of Planned Behavior	20
II.1.7 SmartPLS	22
II.1.8 Metode Kuantitatif	23
II.1.9 Structural Equation Model (SEM)	24
II.2 Penelitian Terdahulu	25
II.3 Teknik Sampling.....	46
II.4 Teknik Menentukan Besaran Sampel	49
BAB III	50
Metodologi Penelitian	50
III.1 Metode Konseptual.....	50
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	51
III.2.1 Tahap Identifikasi	52
III.2.2 Pengumpulan Data	56
III.2.3 Tahap Analisis data.....	59
BAB IV	66
Pengumpulan Data	66
IV.1 Profil Platform.....	66
IV.2 Tahapan Pengumpulan Data	67
IV.3 Menentukan Indikator	67
IV.4 Membuat Pra-Kuisisioner	70
IV.5 Menyebarkan Pra-Kuisisioner	71
IV.6 Analisa Pra-Kuisisioner	71
IV.7 Menentukan Indikator yang Digunakan pada Kuisisioner.....	75
IV.8 Penentuan Sampel Penelitian	80
IV.9 Penyebaran Kuisisioner	80

IV.10 Pengumpulan Data	81
IV.11 Analisis Data	84
BAB V ANALISIS HASIL PENGUJIAN.....	86
V.1 Hasil Analisis.....	86
V.1.1 Analisis deskriptif.....	86
V.1.2 Evaluasi Model Pengukuran	87
V.1.3 Evaluasi Model Struktural	94
a. Asesmen Kolinearitas pada Level Variabel	95
V.2 Hasil Pengujian.....	97
V.2.1 Pengujian Hipotesis	98
V.2.2 Hasil Analisis	100
BAB VI	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
VI.I Kesimpulan	102
VI.II Saran	104
Daftar Pustaka	105
Lampiran	114