

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memperoleh berdasarkan beberapa motif pengukuran. Profitabilitas menjadi tolak ukur bagi investor untuk menilai kinerja suatu perusahaan sebelum menetapkan pilihannya untuk berinvestasi ke Perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data diolah menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 23 perusahaan selama 3 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, kepemilikan institusional dan ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Secara parsial, struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sedangkan ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti selanjutnya disarankan dapat meneliti variabel independen lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap profitabilitas. Perusahaan yang ingin meningkatkan profitabilitas disarankan untuk mengecilkan proporsi hutang dalam struktur modalnya dan meningkatkan kepemilikan institusional. Investor sebaiknya berinvestasi pada perusahaan-perusahaan yang memiliki struktur modal dengan proporsi hutang yang kecil dan kepemilikan institusional yang tinggi untuk membantu mengawasi kinerja perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan