

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	13
I.4 Batasan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Dasar Teori.....	15
II.1.1 Adopsi Teknologi.....	15
II.1.2 Teknologi Informasi Kesehatan	15
II.1.3 <i>E-Health</i>	16
II.1.4 Konseling	18
II.1.5 Konseling <i>Online</i>	20
II.1.6 Generasi Z	23
II.1.7 UTAUT	25
II.1.8 Metode Kuantitatif	26
II.1.9 Smart-PLS	27
II.1.10 Structural Equation Modeling (SEM)	27
II.1.11 Enterprise Resource Planning	28
II.2 Penelitian Terdahulu	29
II.3 Alasan Pemilihan Metode	39

II.3	Teknik Sampling	39
II.3.1	Probability Sampling	40
II.3.2	Non-probability Sampling	41
II.4	Teknik Menentukan Besaran Sampel	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	43
III.1	Model Konseptual	43
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	43
III.2.1	Tahap Identifikasi	45
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	48
III.2.3	Tahap Analisis Data	52
BAB IV	TAHAP PENGUMPULAN DATA	58
IV.1	Profil Aplikasi	58
IV.2	Tahap-tahap Pengumpulan Data	59
IV.3	Menentukan Indikator	59
IV.4	Membuat Pra-kuesioner	61
IV.5	Menyebarkan Pra-kuesioner	61
IV.6	Analisis Pada Pra-kuesioner	61
IV.7	Menentukan Indikator Pada Kuesioner	66
IV.8	Penentuan Sampel Penelitian	69
IV.9	Penyebaran Kuesioner	69
IV.10	Pengumpulan Data Kuesioner	69
IV.11	Analisis Data	71
BAB V	HASIL ANALISIS DAN HASIL PENGUJIAN	73
V.1	Hasil Analisis Kuesioner	73
V.1.1	Analisis Deskriptif	73
V.1.2	Evaluasi Model Pengukuran	74
V.1.3	Evaluasi Model Struktural	79
V.2	Hasil Pengujian	83
V.2.1	Pengujian Hipotesis	83
V.2.2	Hasil Analisis Hipotesis	87
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	90
VI.1	Kesimpulan	90
VI.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		104