

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 New Media	10
2.1.3 Media Sosial.....	11
2.1.4 Adiksi Media Sosial	13
2.1.5 Presentasi Diri	16
2.1.6 Fanatisme	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Populasi dan Sample	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1	Uji Validitas	39
3.5.2	Uji Reliabilitas	43
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Analisis Deskriptif	43
3.6.2	Analisis Jalur (Path Analysis)	44
3.6.3	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Analisis Karakteristik Responden	46
4.1.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia	46
4.1.3	Deskripsi Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	47
4.1.4	Deskripsi Berdasarkan Durasi.....	48
4.2	Analisis Diskriptif	48
4.2.1	Dekripsi Variabel Presentasi Diri Online (X).....	48
4.2.2	Deskripsi Variabel Adiksi Media Sosial (Y).....	53
4.2.3	Deskripsi Variabel Sikap Fanatisme (Z).....	59
4.3	Analisis Jalur.....	65
4.4	Uji Hipotesis (Path Coefficients)	67
4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.6	Uji Korelasi	68
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	79

5.2.1 Saran Praktis	79
5.2.2 Saran Teoritis.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84