

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Haslindah, Aminuddin Hamdat, Mora, & Hafidz Hanafiah. (2021). *Implementation Of Marketing Strategies In Increasing Sales Volume. International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1449–1459. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.299>
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). Eviews 9 : Analisis Regresi Data Panel. *Ideas Publishing*, 1–95.
- Ajaib.co.id. (2020). *Mengapa di Awal Tahun Harga Saham TLKM Turun? Ini Jawabannya*. <https://ajaib.co.id/mengapa-di-awal-tahun-harga-saham-tlkm-turun-ini-jawabannya/>
- Akses Internet di Semua Desa 3T Pada 2025. (2023, December 1). *Koran Tempo*.
- Aliyah Maulidiah Nur. (2019, November 30). Mengapa Harus Menghitung Rasio Profitabilitas? Alasan Nomor 2 Masuk Akal! . *Kompasiana*.
- Amanda, A. L., et al., (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 7(1).
- Ariyanti, M., Widiyanesti, S., & Aprillia, W. H. (2024). Service Quality Analysis of Telkomsel Case Study Based on Online Customer Reviews in Google Play Store. *Proceedings - International Conference on Computing, Power, and Communication Technologies, IC2PCT 2024*, 1669–1674. <https://doi.org/10.1109/IC2PCT60090.2024.10486619>.
- Avisena. (2022, March 2). Pembangunan Infrastruktur Dorong Pertumbuhan Ekonomi Jangka Panjang . *Media Indonesia*.
- Bareksa.com. (2020). *Telekomunikasi Naik Saat PDB Minus, Reksadana Ini Punya Saham TLKM, ISAT & EXCL*. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-08-06/telekomunikasi-naik-saat-pdb-minus-reksadana-ini-punya-saham-tlkm-isat-excl>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Berliana, M., dan Manda, G. S. (2021). Pengaruh Beban Promosi dan Pendapatan Bersih Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(1).
- BPS. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- CNBC. (2022). Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?
- Ciawi, A. dan Hatane, S. E. 2015. Pengaruh Marketing Activity Terhadap Return On Asset Dan Market To Book Value Perusahaan Di Sektor Industri Keuangan Non-Bank. *Business Accounting Review* 3(1): 156-167.
- Dasmaran, V., dan Yulaeli, T. (2020). Earning Per Share, Return On Asset Serta Dampaknya Atas Tobin's Q Di Perusahaan Sektor Industri Manufaktur Tahun 2017. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(1).
- Djaali. (2020). metodologi penelitian kuantitatif. Bumi Aksara.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ' s Q. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55
- Dwiasuti, D. S., Dillak, V. J., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 137–145.
- Dwiningwarni, S. S., & Jayanti, R. D. (2019). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Koperasi Serba Usaha. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 2(2), 125–142. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v2i2.1659>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). *Analisis nilai keuangan*. 14(1), 6–15.
- Fekadeselassie, M. (2021) *An Assessment of Service Marketing Triangle: The Case of Bunna Insurance S.C. Proceedings of the 14th National Student Research Forum, 05 January 2021*.
- Firmansyah, B., dan Hidayati, A. N. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2018-2021*.

- Jurnal Ekobis Dewantara, 6(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Pusat Universitas Diponegoro.
- Gumilar, Ivan Sambas Putra et.al. (2021). Analisis Laporan Keuangan. Surabaya;Cipta Media Nusantara.
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., ... Novela, V. (2021). FullBookManajemenPemasaranJasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Hasan, H. (2023). Pengaruh Internal Marketing, Eksternal Marketing Dan Interactive Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Pembebanan Murabahah Pada PT. Bank Muamalat Tbk Kantor Cabang Utama Makassar. *Jurnal Business Technology and Science*, 1a(5).
- Indonesia's digital transformation. (2022, August 1). *Kearney*.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: Good Governance dan Kebijakan Perusahaan. Scopindo Media Pustaka.
- Istiantoro, I., Paminto, A., & Ramadhani, H. (2018). Pengaruh Struktur Corporate Governance terhadap Integritas Laporan Keuangan Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI. *Akuntabel*, 14(2), 157. <https://doi.org/10.29264/jakt.v14i2.1910>
- Kaloh, Trisilia; Ilat, V. P. S. (2018). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 13(4), 741–751.
- Kemal, S. K., Khorunnisa, T., Rukman, I. N., & Djuanda, G. (2023). Analisis Laporan Keuangan Perusahaan Dagang Retailer di Sukabumi dengan Metode Vertikal. *Tahta Media Group*, 1. Retrieved from <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Kusumah, I. T., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Penerapan Teknologi Informasi dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Studi Kasus Pada SKPD Kota

- Tasikmalaya Tahun 2021). *JURNAL MANEKSI : Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 8(5), 5457–5463.
- Kominfo. (2021). Pandemi Dorong Sektor Telekomunikasi Adaptif Hadirkan Layanan Berkualitas.
- Leny Suzan, & Nurul Izza Ramadhani. (2023). Firm Value Factors: The Effect Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Profitability. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 401–420. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1487>
- Lubis, D. A., & Triyanto, D. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Komite Audit Terhadap Audit Delay (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020)The Effect of Company Size, Profita. *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1415.
- Lutvy Amanda, A., & Efrianti dan Bintang Sahala Marpaung, D. (n.d.). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) *Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Retrieved from www.idx.co.id
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate Social Responsibility, Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638.
- Majidah, Muslih, M., & Octarina, N. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility : *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41.
- Mariana, & Hatane, S. E. (2015). Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan, Minuman, dan Rokok. *Business Accounting Review*, 3(2), 281–290.
- Mendorong Transformasi Digital Berkelanjutan G20. (2022, March 17). *Indonesia.Go.Id*.
- Muhammad Hidayat. (2022). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2019 - 2021). *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 145–155. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.303>

- Mulyadi, T. K., & Affan, N. (2022). Pengaruh Beban Penelitian dan Pengembangan, Beban Iklan dan Promosi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(3), 651–660. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11775>
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Beban* (5th ed.). UPP - STIM YKPN.
- Palaparing.Id. (n.d.). Retrieved from <http://palaparing.id/>
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136.
- Pongoh, M. (2013). Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Nilai Keuangan PT. Bumi Resources Tbk. *EMBA*, 1(3), 669–679.
- Purba, R., Nugroho, L., Santoso, A., Hasibuan, R., Munir, A., Suyati, S., ... & Supriadi, Y. (2023). Analisa Laporan Keuangan (DP Sari (ed.); Pertama). Global Eksekutif Teknologi.
- Putri, B. G. (2020). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 214-226.
- Reppi, L. V. Y., et al., (2021). Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal EMBA*, 9(3).
- Rully R. Ramli, A. I. (2022, August 22). Jumlah Emiten di BEI Terus Bertambah, Per 5 Agustus Ada 800 Perusahaan Tercatat Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Jumlah Emiten di BEI Terus Bertambah, Per 5 Agustus Ada 800 Perusahaan Tercatat. *Kompas.Com*.
- Sari, N. (2012). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 14(2), 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). In British Library. John Wiley & Sons, Ltd.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor–faktor yang mempengaruhi nilai

- perusahaan. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.
- Sidik, S. (2020). *Perusahaan Telekomunikasi Paling Cuan Saat Pandemi Covid-19*. Diakses dari: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200611154403-17-164699/perusahaan-telekomunikasi-paling-cuan-saat-pandemi-covid-19>.
- Solihin, D., dan Verahastuti, C. (2020). Profitabilitas Sektor Telekomunikasi Di Tengah Pandemi Covid-19. *AKTUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE DAN DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079–3088.
- Sudarno, Renaldo, N., Hutaaruj, M. B., Junaedi, A. T., & Suryono. (2022). Teori Penelitian Keuangan. Literasi Nusantara Abadi.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Suganda, T. R. (2018). Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang: CV Seribu Bintang
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&N*. (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suharya, Y., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh Beban Produksi Terhadap Laba Bersih Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 145–167. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.161>
- Standar Akuntansi Keuangan, & Psak, D. (2022). PSAK 1, Penyajian Laporan Keuangan.
- Suteja Jaja. (2021, November 19). Investasi Infrastruktur Kunci Utama dalam Industri Telekomunikasi. *Berita Satu*.
- Trianasari, N., Fitriani, N., & Rachmawati, I. (2023). The Influence of Social Media Marketing and Influencer Endorsement Through Brand Image and Trust, and Their Impact on the Purchase Intention of the MS Glow Brand Through the Tiktok Application. *International Journal of Professional Business Review*, 8(10), e03793. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i10.3793>

- Ulfa, R. (2021). Variabel dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 342–351.
- Ullah, H. (2019). The Impact of Advertisement Expenses on Profitability of Food and Personal Care Products Companies in Pakistan. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 6(12), 906–912.
- Verentika, A., & Mahardika, D. P. K. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Financial Ratio Analysis To Assess Financial Performance At Regional Development Banks Category Buku 1 Period 2012-2019. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8145–8152.
- Wahyuningsih, P., & Widowati. (2016). analisis roa dan roa terhadap nilai perusahaan dengan corporate responsibility sebagai variabel moderating (studi pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2010-2013), 8(3)
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1).