

## DAFTAR ISI

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | ii        |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                              | iii       |
| KATA PENGANTAR.....                                  | iv        |
| ABSTRAK .....                                        | vi        |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | vii       |
| DAFTAR ISI .....                                     | viii      |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>  |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....             | 1         |
| 1.2 Latar Belakang .....                             | 6         |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                          | 15        |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                          | 16        |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                         | 16        |
| 1.5.1. Aspek Teoritis .....                          | 16        |
| 1.5.2. Aspek Praktis .....                           | 16        |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....           | 17        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                 | <b>19</b> |
| 2.1 Teori Terkait Penelitian .....                   | 19        |
| 2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> )..... | 19        |
| 2.1.2 Laporan Keuangan .....                         | 19        |
| 2.1.3 Analisis Laporan Keuangan .....                | 20        |
| 2.1.4 Rasio Keuangan.....                            | 21        |
| 2.1.5 Profitabilitas .....                           | 22        |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan.....                          | 22        |
| 2.1.7 Pemasaran.....                                 | 23        |
| 2.1.8 <i>Triangle Marketing</i> .....                | 24        |
| 2.1.9 Beban Pemasaran .....                          | 25        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                       | 26        |

|                                                     |                                                          |           |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3                                                 | Kerangka Pemikiran .....                                 | 42        |
| 2.3.1                                               | Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Profitabilitas .....   | 42        |
| 2.3.2                                               | Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Nilai perusahaan ..... | 42        |
| 2.4                                                 | Hipotesis Penelitian .....                               | 43        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              |                                                          | <b>44</b> |
| 3.1                                                 | Jenis Penelitian .....                                   | 44        |
| 3.2                                                 | Operasional Variabel.....                                | 46        |
| 3.2.1                                               | Variabel Dependen .....                                  | 46        |
| 3.2.2                                               | Variabel Independen.....                                 | 47        |
| 3.3                                                 | Tahapan Penelitian .....                                 | 49        |
| 3.4                                                 | Populasi dan Sampel.....                                 | 51        |
| 3.4.1                                               | Populasi.....                                            | 51        |
| 3.4.2                                               | Sampel .....                                             | 52        |
| 3.5                                                 | Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                   | 53        |
| 3.6                                                 | Teknik Analisis Data .....                               | 54        |
| 3.6.1                                               | Statistik Deskriptif .....                               | 54        |
| 3.6.2                                               | Uji Asumsi Klasik.....                                   | 54        |
| 3.6.3                                               | Analisis Regresi Data Panel .....                        | 56        |
| 3.6.4                                               | Pengujian Hipotesis .....                                | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                          | <b>60</b> |
| 4.1                                                 | Analisis Statistik Deskriptif.....                       | 60        |
| 4.1.1                                               | Profitabilitas (Y1).....                                 | 63        |
| 4.1.2                                               | Nilai Perusahaan (Y2) .....                              | 68        |
| 4.1.3                                               | Beban Pemasaran (X).....                                 | 73        |
| 4.2                                                 | Uji Asumsi Klasik.....                                   | 76        |
| 4.2.1                                               | Uji Heteroskedastisitas .....                            | 76        |
| 4.3                                                 | Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                 | 77        |
| 4.3.1                                               | Uji Chow .....                                           | 78        |
| 4.3.2                                               | Uji Hausman.....                                         | 79        |
| 4.3.3                                               | Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....                     | 80        |
| 4.4                                                 | Analisis Regresi Data Panel.....                         | 81        |
| 4.5                                                 | Pengujian Hipotesis .....                                | 84        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.5.1 Uji Parsial (Uji t) .....                                            | 84        |
| 4.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....                                       | 85        |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                      | 86        |
| 4.6.1 Pengaruh Beban Pemasaran (X) terhadap Profitabilitas (Y1) .....      | 86        |
| 4.6.2 Pengaruh Beban Pemasaran (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y2)<br>..... | 87        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                    | <b>89</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                       | 89        |
| 5.2 Saran .....                                                            | 90        |
| 5.2.1 Aspek Teoritis.....                                                  | 90        |
| 5.2.2 Aspek Praktis.....                                                   | 90        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                 | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                       | <b>98</b> |