

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KREATIF MELALUI DESAIN
TEMATIK UNTUK HARI VALENTINE DI APLIKASI SPOTIFY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Risananda Oktavia 1601204395

Konsentrasi : *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024