

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia – Nya Penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “PERANCANGAN BRAND ACTIVATION TANGO DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND LOYALTY”..

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan laporan ini, telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih atas bantuan dan bimbingan kepada kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai rektor Telkom University.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Ibu Dr. Runik Machfiroh, S.Pd., M.Pd Selaku Pembimbing 1 yang telah membimbing saya selama proses pengerjaan laporan ini.
4. Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. Selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing saya selama proses pengerjaan laporan ini.
5. Orang tua serta teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan juga doa dalam mengerjakan laporan tugas akhir ini.

Dalam proses penulisan laporan ini, kami berusaha menjaga kualitas dan keakuratan data yang disajikan. Namun, penulis menyadari bahwa tidak ada laporan yang sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka menerima masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas laporan ini di masa mendatang. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 20 Desember 2023



Rayhan Abdurrazaq