

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. David (1997). Manajemen Ekuitas Merek, Jakarta : Spektrum
- Alkomariani, Puspitasari (2023, 30 Agustus). Persaingan wafer! Konon Nabati jadi top brand yang sukses tikung Tango karena ini, kamu tim yang mana? Diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://www.hops.id/unik/2949985701/persaingan-wafer-konon-nabati-jadi-top-brand-yang-sukses-tikung-tango-karena-ini-kamu-tim-yang-mana>.
- A.M, Morissan (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana
- Aslama, Alief Al (2022) DAMPAK KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL WIRA JASA MOTOR BANDUNG, Skripsi, S1 Manajemen. Bandung: SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS
- Effendy, Onong Uchjana (2013) Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya , 2013
- Farrel Ardan, N. N. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI FIBE MINI MINUMAN KAYA SERAT DI KOTA BANDUNG. e-Proceeding of Art & Design : Vol.10, No.6 Desember 2023 , 11343-11355.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy). Qiara Media.
- Ilhamsyah (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), Principles of Marketing, 17th Ed, Pearson Education Limited, London.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Meilyana, Elizabeth (2018). AISAS Model. Diakses pada 7 Mei 2024 di <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>

Mowen, John C. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen (Jilid 2) Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga

Octaviani, Risa Vania (2023) PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN BRAND AMBASSADOR ZEE JKT48 TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ERIGO DI E-COMMERCE, Skripsi, S1 Administrasi Bisnis. Bandung: Universitas Telkom

PRAMESWARI, AYUDHIA SEKAR (2019). STRATEGI BRAND ACTIVATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS EVENT DEXTONE GOES TO SCHOOL DI SEKOLAH DASAR NEGERI 13 JAKARTA UTARA), Tugas Akhir, Jakarta: Universitas Bakrie

Salim, Mabruki Pudyas (2022, 13 Desember). Profil PT Ultra Prima Abadi, Sejarah, Produk, dan Prestasi. Diakses pada 16 Maret 2024, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5152796/profil-pt-ultra-prima-abadi-sejarah-produk-dan-prestasi?page=3>

Shim, Terence A. (2003) Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.

Simbolon, Freddy Pandapotan (2017). BRAND ACTIVATION: PENGERTIAN, MANFAAT DAN CONTOHNYA, diakses pada 8 Mei 2024, dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/03/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/>

Siregar, D. (2011). P3i Pusat. Diakses pada 10 Agustus dari www.p3i-pusat.com: <http://www.p3i-pusat.com/berita/214-out-of-home-dan-brand-activatio>

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual

Sugiyama, K. A. (2011). *The Dentsu Way : Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising*. New York: Mc Graw Hill Profesional.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Top Brand Award (2024). Komparasi Brand Index Wafer. Diakses Pada 16 Maret 2024, dari https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=23

Zidane, Muhammad (2024) PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN MENGGUNAKAN FINANCIAL LITERACY SEBAGAI MODERASI DI LALANA SOCIAL SPACE BANDUNG GENERASI Z, Skripsi, S1 Administrasi Bisnis. Bandung: Universitas Telkom