

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BRAND ACTIVATION TANGO DALAM
UPAYA MENINGKATKAN BRAND LOYALTY

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :
Rayhan Abdurrazaq
1601202213

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024