

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | iii       |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                   | vii       |
| ABSTRAK .....   | viii      |
| ABSTRACT .....  | ix        |
| DAFTAR ISI .....  | x         |
| DAFTAR TABEL .....  | xii       |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                     | 1         |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....   | 7         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 7         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 7         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....  | 7         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 8         |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....                                  | 8         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                    | <b>9</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 9         |
| 2.1.1 Strategi Komunikasi .....   | 9         |
| 2.1.1.1 Menetapkan Komunikator .....                                    | 9         |
| 2.1.1.2 Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak ..... | 11        |
| 2.1.1.3 Menyusun Pesan .....  | 12        |
| 2.1.1.4 Memilih Media Saluran Pesan .....                               | 12        |
| 2.1.1.5 Evaluasi Komunikasi Organisasi .....                            | 13        |
| 2.1.2 Imigrasi .....  | 14        |
| 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....                             | 16        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....   | 25        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                  | <b>26</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....  | 26        |
| 3.2 Metode Penelitian .....   | 26        |
| 3.3 Lokasi Penelitian .....   | 28        |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....                                   | 28        |
| 3.5 Informan Penelitian .....   | 28        |
| 3.6 Unit Analisis Penelitian .....                                      | 29        |
| 3.7 Metode Pengumpulan Data .....                                       | 30        |
| 3.7.1 Data Primer .....   | 30        |
| 3.7.2 Data Sekunder .....   | 30        |
| 3.8 Metode Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan Data .....             | 30        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.8.1 Metode Analisis Data .....                                       | 30        |
| 3.8.2 Penjaga Keabsahan Data.....                                      | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                               | <b>35</b> |
| 4.1 Gambaran Umum TIKIM.....   | 35        |
| 4.2 Pemilihan Responden.....   | 36        |
| 4.2.1 Teknik Pemilihan Responden.....                                  | 36        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden .....                                    | 36        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....   | 39        |
| 4.3.1 Analisis Hasil.....  | 43        |
| 4.3.1.1 Pemilihan Komunikator .....                                    | 43        |
| 4.3.1.2 Penentuan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak ..... | 47        |
| 4.3.1.3 Penyampaian Pesan.....   | 49        |
| 4.3.1.4 Memilih Media atau Saluran Pesan .....                         | 52        |
| 4.3.1.5 Evaluasi.....  | 55        |
| 4.4 Pembahasan.....  | 58        |
| 4.4.1 Pemilihan Komunikator.....                                       | 58        |
| 4.4.2 Penentuan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak .....   | 60        |
| 4.4.3 Penyampaian Pesan.....   | 63        |
| 4.4.4 Pemilihan Media .....  | 65        |
| 4.4.5 Evaluasi.....  | 66        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>69</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 69        |
| 5.2 Saran.....   | 69        |
| 5.2.1 Saran Teoritis.....  | 69        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....  | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>75</b> |