

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	2
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	2
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	5
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan</b> .....	6
<b>1.6 Cara Pengumpulan Data</b> .....	6
<b>1.7 Kerangka Perancangan</b> .....	7
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>2.1 Budaya</b> .....	9
<b>2.1.1 Kesenian</b> .....	9
<b>2.1.2 Wayang</b> .....	9
<b>2.2 Media</b> .....	10
<b>2.2.1 Trailer</b> .....	11
<b>2.2.2 Animasi</b> .....	11
<b>2.2.3 Storyboard</b> .....	12
<b>2.2.3 Naskah dan Pembabakan</b> .....	25
<b>2.3 Metode Penelitian</b> .....	25
<b>2.3.1 Mixed Methods</b> .....	25
<b>2.3.2 Pendekatan Studi Kasus</b> .....	26
<b>2.4 Segmentasi Pasar</b> .....	27
<b>2.4.1 Remaja</b> .....	27
<b>BAB III</b> .....	28
<b>3.1 Data Khalayak Sasaran</b> .....	28

3.2 Data Hasil Observasi .....	29
3.2.1 Data Observasi Kesenian.....	29
3.2.2 Data Observasi Lanskap .....	33
3.3 Data Hasil Wawancara .....	39
3.3.1 Wawancara dengan Dalang Wayang Serok.....	39
3.3.2 Wawancara dengan ahli bidang animasi .....	41
3.4 Data Hasil Khalayak Sasar .....	45
3.5 Observasi Karya Sejenis.....	47
3.5.1 Kung Fu Panda 3 .....	47
3.5.2 Ousama Rankings .....	52
3.5.3 Cult of the Lamb .....	58
3.6 Analisis Data .....	62
3.6.1 Analisis Data Observasi.....	62
3.6.3 Analisis Karya Sejenis .....	64
3.7 Kesimpulan .....	65
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
4.1 Konsep Pesan.....	66
4.2 Konsep Kreatif .....	66
4.3 Konsep Media.....	67
4.4 Kosep Visual .....	68
4.5 Proses & Hasil Perancangan .....	68
4.5.1 Storyline .....	68
4.5.2 Script .....	70
4.5.3 Perancangan <i>Storyboard</i> .....	73
<b>BAB V .....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>