

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Aspek Teoritis	16
1.5.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	18
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i>	19
2.1.3 Profitabilitas	20
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Kepemilikan Publik.....	23

2.1.6	Umur Perusahaan.....	24
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1	Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	44
2.2.2	Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	45
2.2.3	Kepemilikan Publik terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	46
2.2.4	Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	47
2.3	Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1	Variabel Independen.....	51
3.2.1.1	Profitabilitas	51
3.2.1.2	Ukuran Perusahaan	52
3.2.1.3	Kepemilikan Publik.....	52
3.2.1.4	Umur Perusahaan.....	52
3.2.2	Variabel Dependen	52
3.3	Tahapan Penelitian	55
3.4	Populasi dan Sampel	57
3.4.1	Populasi	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6	Teknik Analisis Data.....	59

3.6.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	61
3.6.4	Pemilihan Metode Pengujian Data Panel	63
3.6.5	Uji Hipotesis	65
3.6.5.1	Pengujian Simultan (Uji Statistik F).....	65
3.6.5.2	Koefisien Determinasi	66
3.6.5.3	Pengujian Parsial (Uji Statistik t)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Karakteristik Data Deskriptif	68
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1.1	Statistik deskriptif <i>Internet Financial Reporting</i>	70
4.2.1.2	Statistik deskriptif Profitabilitas	72
4.2.1.3	Statistik deskriptif Ukuran Perusahaan	74
4.2.1.4	Statistik deskriptif Kepemilikan Publik.....	77
4.2.1.5	Statistik deskriptif Umur Perusahaan	80
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	82
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas	82
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	84
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.4.1	Uji <i>Chow</i>	84

4.2.4.2	Uji <i>Hausman</i>	85
4.2.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	86
4.2.5	Persamaan Regresi Data Panel	87
4.2.6	Pengujian Hipotesis	88
4.2.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.2.6.2	Uji Signifikan simultan (Uji F).....	89
4.2.6.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan publik, dan Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	90
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	91
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial reporting</i>	92
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	93
4.3.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> ..	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	98
5.2.1	Aspek Teoritis	98
5.2.2	Aspek Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101