

ABSTRAK

Video merupakan salah satu media paling efektif untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Barberfits, salah satu bisnis yang belum memanfaatkan video iklan komersial dengan optimal, mengalami tantangan terkait *brand image* karena banyak masyarakat menganggap teknologi yang dimiliki hanya sebagai *gimmick* atau pajangan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat untuk membangun *brand image* agar Barberfits dapat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran produser dalam manajemen produksi dan cara membangun *brand image* melalui pembuatan video iklan komersial Barberfits "*Fit Your Style*". Subjek penelitian ini adalah Barberfits yang berlokasi di Kota Bandung. Objek perancangan dalam penelitian ini adalah iklan komersial "*Fit Your Style*" yang menonjolkan teknologi dan fitur-fitur canggih yang dimiliki Barberfits. Metode pengumpulan data mencakup data primer dari observasi dan wawancara, serta data sekunder dari studi pustaka dan internet. Penelitian ini dilaksanakan dari Oktober 2023 hingga Mei 2024, mencakup tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dalam pembuatan iklan komersial Barberfits, dengan total biaya Rp 3.062.000. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip manajemen produksi menurut Eve Light Honthaner menghasilkan video iklan komersial "*Fit Your Style*" yang fokus pada pembangunan *brand image* Barberfits melalui teori dari Rangkuti. Video iklan komersial Barberfits ini menargetkan audiens utama laki-laki berusia 17-28 tahun.

Kata Kunci: produser, manajemen produksi, iklan komersial, *brand image*, Barberfits.