

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>6</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>14</b>
1.1    Latar Belakang .....	14
1.2    Fokus Penelitian .....	20
1.3    Identifikasi Masalah .....	20
1.4    Tujuan Penelitian .....	20
1.5    Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	20
1.5.2    Manfaat Praktis .....	21
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
Landasan Teori.....	23
2.1.1    Teori AIDA .....	23
2.1.2    Marketing Communication .....	26
2.1.3    Efektivitas Pesan .....	29
2.1.4    Media Sosial.....	29

2.1.5	Instagram.....	30
2.1.6	Influencer .....	31
	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Kerangka Penelitian .....	43
2.3	Hipotesis Penelitian.....	44
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi .....	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.5.1	Uji Validitas .....	49
3.5.2	Uji Realibilitas.....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV .....</b>		<b>53</b>
4.1	Hasil .....	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	53
4.1.2	Deskripsi Variabel Attention.....	53
4.1.3	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan Aspek Interest.....	54
4.1.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan Aspek Desire .....	55
4.1.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan Aspek Action.....	56
4.2	Pembahasan.....	56
<b>BAB V .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61

5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>