

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengubah cara kita berinteraksi, bekerja, dan hidup. Dengan kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, dunia telah menjadi lebih terhubung daripada sebelumnya. Media sosial merupakan media Online yang memungkinkan orang untuk berkomunikasi, berdiskusi, dan membentuk jejaring sosial. Saat ini banyak sekali orang yang memanfaatkan platform jejaring sosial Instagram. Instagram sebagai media promosi harus menarik pengguna dan menghasilkan banyak promosi yang akan mempengaruhi keputusan pembelian. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengukur efektivitas pesan #racuncimon terhadap followers instagram @monicamadea. Metode yang digunakan yaitu dengan kuantitatif deskriptif. Hasil populasi diperoleh 92.818 dan mendapatkan sampel 277 dari followers instagram @monicamadea. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Hasil penelitian didapatkan bahwa pesan #RacunCimon efektif sebagai media promosi terhadap followers instagram @monicamadea.

**Kata Kunci:** Efektivitas Pesan, Instagram, Promosi