

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Beri, O. (2020). Strategi Komunikasi Club Motor Include Pekanbaru Dalam Pembentukan Citra Positif. *Jom Fisip*, 7(1), 1–15.
- Cholil, Syam, N., & Nizar, Y. A. (2021). Dramaturgi Dakwah Hanan Attaki Pada Komunitas Geng Motor di Bandung. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(148).
- Denzin, & Lincoln. (1994). *Hand Book of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books.
- Effendhie, M. (2011). Pengantar Organisasi. *Organiasi Tata Laksana Dan Lembaga Kearsipan*, 1–90. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ASIP420902-M1.pdf>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*.
- Effendy, & Uchjana., O. (2008). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. PT RemajaRosdakarya.
- Efrita, N. (2010). GENK MOTOR : MASKULINITAS REMAJA PRIA. *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, II, 138–154.
- Fithhriyyah, M. U. (2021). *Dasar-Dasar Teori Organisasi*.
- Gandariani, T. (2023). Pendekatan Komunikasi Internal dan Eksternal Public Relations: Analisis Strategis dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 5. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik/article/view/8560%0Ahttps://journal.unpak.ac.id/index.php/apik/article/download/8560/4379>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In *Handbook of qualitative research*. (pp. 105–117). Sage Publications, Inc.
- Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2013). KONSTRUKSI SOSIAL ANGGOTA GENG

- MOTOR DI KABUPATEN BANDUNG. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1, 1–10.
- Hidayat, Z. S. F. S. S. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, Vol. 8 No. 4 (2023): EDISI OKTOBER (in press), 695–706.
<https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/144/91>
- Jumrad, O. T., & Sari, I. D. M. (2019). Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi Melalui Group Chat Whatsapp Oriflame. *Jurnal Common*, 3, 104–114.
- Iqbal, G. R., & Yenny. (2021). *Strategi Komunitas Club Motor Honda CB Dalam Masyarakat Surabaya*. 2, 86–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/sch.v2i2.4093>
- Laksana, A., Ferdiana, R., & Falah, M. (2023). Strategi Komunikasi Organisasi Motor XTC dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat Kota Serang. *ANTASENA: Governance and Innovation Journal*, 1(2), 60–69. <https://doi.org/10.61332/antasena.v1i2.116>
- Lubis, M. S. I., & Purba, B. (2021). JARINGAN KERJA KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK*, 8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jpr.v8i2.1661>
- Mahdi, M., & Masdudi, M. (2019). Membangun Relasi Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Sikap Sosial Remaja. *Edueksos : Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 8(2), 102–125. <https://doi.org/10.24235/edueksos.v8i2.4844>
- Moch Habib Wahyu Sugiyatno, A. Z. P. (2023). *Strategi Komunitas Ynci (Yamaha Nmax Club Indonesia) Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat*. 10(1), 41–46.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books. <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>
- Permana, C. (2022). *XTC Indonesia Berbagi Rejeki dengan Anak Yatim: Rutin dan Bukan Pencitraan* Artikel ini telah tayang di *TribunJabar.id* dengan judul *XTC Indonesia Berbagi Rejeki dengan Anak Yatim: Rutin dan Bukan Pencitraan*, <https://jabar.tribunnews.com/2022/05/01/xtc-indo>. Tribun Jabar.

- Pradoko, A. S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. LKIS Printing Cemerlang.
- Prasetijowati, T., Nurany, F., Novi, M., & Resa, J. (2023). *Pola Komunikasi Organisasi Ketua Tim Sepakbola City Of Heroes Surabaya untuk Mengkoordinasi Anggota dalam Organisasi*. 2(1), 22–31.
- Prasetyo, A. S., Safitri, R., & Hidayat, K. (2019). *Strategi Komunikasi Ketua Dalam Meningkatkan Eksistensi Kelompok (Kasus di Kelompok Tani Sidodadi di Desa Junrejo , Kecamatan Junrejo Kota Batu Jawa Timur) The Communication Strategy of Farmer Group ' s Leader in Improving the Group ' s Existence (In t. 30(1), 26–34. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2019.030.1.4>*
- Putra, R. S., & Juwita, R. (2023). *POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS PENGGEMAR FOTOGRAFI SAMARINDA MEDIA SPORT (SMS) DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS*
- Rahmatullah, A. F., & Jabbar, Y. M. (2023). *Transformasi Exalt To Creativity (XTC): Gerakan Sosial Baru , Aktor Intermediary , atau Politik Praktis ? 5(1), 197–236. <https://doi.org/10.22146/polgov.v5i1.6547>*
- Robbins, S. P. (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*. Ahli Bahasa Jusuf Udaya.
- Sancoko, F. N., & Chaerowati, D. L. (2018). Transformasi Identitas XTC (Exalt To Creativity) sebagai Organisasi Masyarakat. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4(2), 557–563.
- Sari, S., & Bonowo, E. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KLUB TRIC DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DI LINGKUNGAN MASYARAKAT. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 87–94. <https://doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i2.2035>
- Subkhi, A., & Jauhar, M. (2013). *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Syahroni, A. (2017). *POLA KOMUNIKASI ORGANISASI EXALT TO CREATIVITY (XTC) CHAPTER KABUPATEN BANDUNG (Studi Deskriptif Pola Komunikasi Organisasi Exalt To Creativity (XTC) Chapter Kabupaten Bandung dalam mempertahankan eksistensi organisasinya)*. 1–17.

Ummi Nur Hidayati. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS RIDING SANTUY BOYOLALI DALAM MEMPERBAIKI CITRA POSITIF DI MASYARAKAT*. Universitas Raden Mas Said Surakarta.

Wibawa, L., Amalia, A., & Adam Alfino Ramadoni Muhammad Khoirul Huda Fakhruddin Alimi Ayu Lucy Larassaty, L. (2022). IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KOMPETENSI KINERJA KARYAWAN DI PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR COUNTER AGEN PARK ROYAL SIDOARJO. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).

Wursanto, I. (2001). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Kanisius.