

ABSTRAK

Mengubah citra sebuah organisasi pada umumnya merupakan hal yang sulit, terutama bagi kelompok yang memiliki latar belakang yang kontroversial, seperti Exalt to Creativity (XTC) di Kabupaten Bandung, yang dulunya dikenal sebagai geng motor yang memiliki perilaku kekerasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi ketua organisasi PM XTC di Kabupaten Bandung dalam membangun citra positif komunitas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan 4 informan yang diwawancarai, diobservasi, dan didokumentasikan, serta triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa XTC berhasil menggunakan visualisasi dan interaksi digital untuk merehabilitasi reputasi mereka, mempengaruhi narasi publik, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Strategi komunikasi yang digunakan meliputi pemilihan pesan yang cermat dan konsistensi identitas visual, yang membantu menghilangkan stigma negatif dan memperkuat citra baru mereka sebagai agen perubahan sosial. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa pendekatan komunikasi yang terencana dan penggunaan media sosial dapat menjadi instrumen yang efektif untuk mendefinisikan kembali identitas organisasi dan menciptakan integrasi komunitas yang baik. Temuan ini memiliki implikasi substansial bagi organisasi lain yang berusaha mengubah citra mereka dan menggunakan teknologi digital untuk alasan yang sama.

Kata Kunci: *Exalt to Creativity (XTC)*, Strategi Komunikasi, Citra Organisasi