

**ANALISIS FAKTOR IKLAN HERBALIFE DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @HERBALIFEINDONESIAOFFICIAL DALAM  
MENURUNKAN BERAT BADAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Hernita Febriana Sari  
1502204037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**