

ABSTRAK

Instagram saat ini menduduki posisi puncak sebagai platform yang paling banyak digunakan oleh pengguna di seluruh dunia. Penggunaan media sosial cenderung dilakukan untuk mengikuti gaya hidup terbaru. Dalam konteks gaya hidup, Dr. Tirta menyebutkan tren penurunan berat badan juga menjadi salah satu gaya hidup di media sosial. Herbalife menjadi salah satu perusahaan yang memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk diet herbal mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besar pengaruh iklan Herbalife di Media Sosial Instagram @herbalifeindonesiaofficial dalam menurunkan berat badan. Data primer dalam penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuisisioner yang dilakukan secara online kepada 400 responden yang mengikuti akun resmi *Instagram* @herbalifeindonesiaofficial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua faktor dominan iklan Herbalife di media sosial *Instagram* @herbalifeindonesiaofficial. Faktor pertama dinamakan isi pesan konten iklan dengan % of variance sebesar 21.621%, dan faktor kedua dinamakan tampilan konten iklan dengan % of variance sebesar 14.084%.

Kata Kunci: Herbalife, Iklan, Instagram