

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. E. E., Cangara, H., & Unde, A. A. (2015). Pengaruh Tayangan Berita Kekerasan Televisi terhadap Citra Kota Makassar di Kalangan Para Pengunjung (suatu Uji Teori Kultivasi). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan*, 146–160.
- Ahmadi, D., & Yohana, N. (2007). *Kekerasan di televisi: Perspektif kultivasi*. 91–102.
- Alfiyatun, D. (2019). *OGJA-NETPAC ASIAN FILM FESTIVAL (JAFF) sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Citra Jogja di Kancah Perfilman Asia Tahun 2018*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Club, B. T. (2021). *Kenapa Netflix lebih populer dari TV kabel?* <https://student-activity.binus.ac.id/binustvclub/2021/12/kenapa-netflix-lebih-populer-dari-tv-kabel/>
- Creswell. (2016). *Research Design*.
- Depi, E. (2018). Pengaruh Terpaan Berita Suap PILKADA di Televisi Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang PEMILU (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Pemberitaan Suap PILKADA Terhadap Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut Tentang PEMILU). *Jurnal Komunikasi*, 1–23.
- Eraspac. (2023). *Ice Cold Murder, Film di Netflix yang Tengah Jadi Perbincangan*. <https://eraspace.com/artikel/post/ice-cold-murder-film-di-netflix-yang-tengah-jadi-perbincangan>
- Gerbner, G. (1969). The analysis of mass mediated public message systems. *AV Communication Review*, 137–148.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Gifford, R. (2014). *Environmental Psychology, Principles, and Practice*. Allyn & Bacon.
- Hadi, I. (2007). Cultivation Theory Sebuah Perspektif Teoritik Dalam Analisis Televisi. *Scriptura*, 1(1), 1–13. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/16673>
- Hadi, S. P. (2020). Analisis Dampak Gaya Komunikasi Juru Bicara KPK Terhadap

- Persepsi Publik. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v5i1.577>
- Hendarsih, V., & Banowo, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 102–113.
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Iyengar, S., & McGrady, J. (2006). *Media Politics: A Citizen's Guide*. W. W. Norton & Company.
- Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi Cultivation Theory in Communication Science. *Simbolika*.
- Khansa, N. A. (2022). *Pengaruh Terpaan Menonton Serial Layangan Putus terhadap Persepsi Tentang Pernikahan*. Universitas Pancasila.
- Khoiriyah, S. (2016). *Analisis Khalayak dalam Menonton Film Bollywood (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- McShane, S. L., & Glinow, M. A. (2018). *Organizational Behavior* (5th Editio). McGraw-Hill Education.
- Miller, K. (2002). *Communication Theories, Prepektives, And Contexts*. McGraw-Hill Companies, Incorporated.
- Morrisan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa, Edisi Ke 4*. Prenadamedia Group.
- Muhamad, N. (2024). *Jumlah Pelanggan Netflix Meningkat sampai Kuartal II 2024*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/08/21/jumlah-pelanggan-netflix-meningkat-sampai-kuartal-ii-2024>
- Munawaroh, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Film Pendek “Kenapa Belum Nikah?” terhadap Persepsi dan Sikap Penonton Tentang Orang yang Melajang*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Nevzat, R. (2018). Reviving Cultivation Theory for Social Media. *Proceedings The*

- Asian Conference on Media*, 1(1), 1–13. www.iafor.org
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. (2014). Cultivation Analysis. *KOMUNIKATIF Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 65–87.
- Nuruddin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Oliver, M. B., Raney, A. A., & Bryant, J. (2020). *Media effects: advances in theory and research* (Fourth Edi). Taylor & Francis.
- Potter, W. J. (2013). *Media Literacy*. SAGE Publications.
- Pratista. (2018). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS* (R. I. Utami (ed.)). Andi.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Putri, N. M. (2023). *Analisis Penyiaran Islam di Radio Walisongo Pekalongan Jawa Tengah dalam Perspektif Kultivasi dan Resepsi Aktif*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*.
- Regita, D. (2020). *Mengenal Khalayak di Media Sosial*. Kumparan. <https://kumparan.com/devinadianregita/mengenal-khalayak-di-media-sosial-1usP6kgNAZs>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: pembelajaran konsep dan terapan*. Phoenix Publisher.
- Riduwan. (2010). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Rikarno, R. (2015). Film dokumenter sebagai sumber belajar siswa. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 17(1), 129–149.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset: Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Rohmah, N. N. (2020). Perilaku Sosial Remaja dan Tayangan Televisi (Analisis Teori Kultivasi). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 17–40.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju.
- Shanahan, J., & Morgan, M. (2004). *Television and Its Viewers: Cultivation Theory and Research*. Cambridge University Press.
- Situmeang, I. V. O. (2022). TERPAAN MEDIA STREAMING NETFLIX DAN KUALITAS APLIKASI NETFLIX TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Survei Pada Gen Z Di Perumahan Citra Gran, Cibubur). *IKRA-*

- ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 160–174.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive>
- Susanto, H., Irmawati, I., Akmal, H., & Abbas, E. W. (2021). Media Film Dokumenter dan Pengaruhnya Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Siswa. *HISTORIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 9(1), 65–78.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tirasawasdichai, T., Obrenovic, B., & Alsharif, H. Z. H. (2022). The impact of TV series consumption on cultural knowledge: An empirical study based on gratification–cultivation theory. *Frontiers in Psychology*, 13(December), 1–16.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1061850>
- Ulum, F., & Setiadi, G. (2019). Peranan Teori Kultivasi Terhadap Perkembangan Komunikasi Massa Di Era Globalisasi Fathul Ulum 1) , Gatut Setiadi 2) 1). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 44–50.
- Ulum, F., & Setiadi, G. (2020). Peranan Teori Kultivasi terhadap Perkembangan Komunikasi Massa di Era Gobalisasi. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1, 44–50.
- Weiss, J., Holderman, L., Powell, A., & Uk, A. (2020). *The Cultivation Theory and Reality Television: An Old Theory With a Modern Twist CM490: Senior Seminar II CORE View metadata, citation and similar papers at core.* 1–26.
- Yuliati, N. (2005). Televisi dan Fenomena Kekerasan Perspektif Teori Kultivasi. *Komunikasi*, 6, 159–166.
- Yusri. (2022). TEORI KULTIVASI (Analisis Teori Penyuburan Karya Melvin L . Defleur dan Sandra J . Ball-Rokeach dalam Bukunya Theories of Mass Communication Tahun 1988 dan Aplikasinya dalam Pengembangan Anak Usia Dini) kurang berpedoman kepada teori penyuburan ini . Ha. *International Journal SADIDA Islamic Communication Media Srudies*, 2(1), 1–16.