

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Sahir, S. H. (2022). *Metologi Penelittian*. Medan: KBM INDONESIA.
- Ulfah, A. K. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian*. Jawa Timur: IAIN Madura Press.
- Widodo, S., Ladyani, F., & Asrianto, L. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct .
- Alberlianasari, F. (2023). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DAN E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PASCA PANDEMI COVID-19 (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2019) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 498-504.
- DERDAMEZA, R. A., & Muanas, A. (2023). PENGARUH KEMUDAHANPENGGUNAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DOMPET DIGITAL OVO (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Devina, A. (2023). Pengaruh marketing mix terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(2), 307-317.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektivitas promosi melalui online di kota tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 702-714.
- Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay sebagai dompet digital

terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB USU. *KomunikA*, 17(2).

Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 101-128.

Hidayat, Y. P. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Berbagi Pengatahuan Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Organisasi Pada PT. Bee Solution Partners (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Irawan, S. N., Sari, H. P. P., & Saleh, M. Z. (2023). Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)*, 2(2: Desember), 249-256. Manengal (dalam Irawan 2023:250).

Jurnal atau TA :

MAKMUR, M. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BESI. (Menurut Rahayu (dalam Mutmainah 2022: 5).

Manis, F. A., Sonani, N., & Fitrianti, D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Teller terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank BTN Kantor Cabang Pembantu Jampang.

Maulidi, R. H. (2020). ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA GO-FOOD. (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkececwara Malang) (Doctoral dissertation, STIE Malangkececwara).

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.

Megasari, M., & Pratama, D. R. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Perempuan di

- Kota Metro. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(3), 105-119.
- Mukaromah, R. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada RM Sate Bebek Cindelaras Cilegon Banten) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Munthe, A. K., Fauzi, A., Utama, A. N., Rahmasari, H., Kambuno, L., Ignesia, A.A., ... & Setiawan, A. (2024). PERAN MANAJEMEN SEKURITI TERHADAP KEAMANAN DATA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PENGGUNA OJEK ONLINE. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(2), 1598-1611.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079-1089.
- Nuraini, R. (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Geprek Rasya Q (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Nurhadi, N. N. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Persepektif Ekonomi Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi DanBisnis Islam*, 6(2).
- Oktaviah, Y., & Erwantiningsih, E. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG MAKAN SOTO LAMONGAN NGULING KABUPATEN PASURUAN. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(9), 81-90.
- Oktaviano, D. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis Dan Sosiologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Mobil Avanza di Provinsi Lampung). *Journal Strategy*

- of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART), 1(2), 46- 54.
- Palullungan, L., Rorong, I. P., & Maramis, M. T. B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Hortikultura (Studi Kasus Pada Usaha Tani Sayur Kentang Di Desa Sinisir Kecamatan Modinding). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(3).
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11-20.
- Purba, C. A. W., Trianasari, N., & Ramadhani, D. P. (2023). Kualitas Layanan Fintech Dompot Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Model Kano Selama Covid-19 Tahun 2022 (Studi Kasus Pada Fintech Dompot Digital ShopeePay Dan GoPay Di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 138-155.
- Purike, E., Kurniasih, I. W., Wulandari, F. W., & Nirwani, A. (2022). Transaksi Digital dan Perkembangan E-Tourism di Indonesia. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 12-19.
- Putri, S. A. (2022). TINJAUAN PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING PADA PRODUK INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (TELKOM) DIVISI REGIONAL III JAWA BARAT (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen D3 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama).
- Rahmadi, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Hotel Sahid Batam Center (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Rofi'i, N. A. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Rosadiyah, N. I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk Islam, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kudus (Doctoral dissertation,

IAIN KUDUS).

- Rustanto, A. E., & Syah, D. O. (2022). Kualitas Pelayanan Perizinan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelaku Usaha UMKM Di Pulo Gadung Jakarta Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 318-326.(Menurut Oliver.
- Sabtohadji, J., & MM, S. (2022). Bab VIII Populasi, Sampel, Dan Variabel Penelitian. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 79.
- Sofiah, M., Suhairi, S., Harahap, G. R., Andriani, N., Tarigan, A. M., & Ananda, F.D. (2023). Kebijakan Produk Global Dalam Menghadapi Pasar Internasional. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1), 140-161.
- Sulistyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi konsumen terhadap penggunaan dompet digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 17-34.
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150- 163.
- Syaiful, A. S. M. (2019). Strategi Marketing Pembiayaan Kendaraan Bermotor Barokah Perspektif Ekonomi Syariah Di BMT UGT Sidogiricabang Pembantu Pakong Pamekasan. *Ekomadania: Journal of Islamic Economic and Social*, 3(1), 118-138.
- Tanjung, A., Tobing, C. T. L., Ar, N. A., & Pane, S. G. (2024). Analisis Sistem Pembayaran Menggunakan Dompet Digital. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(1), 282-289.
- VANNY VANESSA, V. V. (2022). PENGARUH AKSELERASI TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI BAGIAN DARI ULTIMATE SERVICE TERHADAP KEPUASAN NASABAH BSI AREA PEKANBARU (Doctoral dissertation, UIN SUSKA RIAU).
- Vidiati, C., Ramdan, A. M., Martoyo, A., Supriyadi, A., Susanti, L.,

- Siwiyanti, L.,... & Hikmawati, E. (2023). MANAJEMEN USAHA JASA. PenerbitWidina.
- Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yanwar, M. Y., & Herbayu, T. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Serasi Auto Raya Jakarta. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 9(3).