

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed & Samuel. (2017). *Self-diagnose in Psychology Students. International Journal of Indian Psychology*, 4 (2), 86.
- Akbar, M. (2019). *Analisis Pasien Self-diagnose Berdasarkan Internet pada Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama*. 3, 1-9.
- Alex, Sobur. (2006). *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- APJII. (2023). *Survei Internet APJII 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. [survei.apjii.or.id](http://survei.apjii.or.id)
- Atiqoh, Laila. (2022). *Resepsi Khalayak terhadap Konten Informasi Kerja di Media Sosial Tiktok @vmuliana*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Aulia, A. (2019). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Cyberchondria Severity Scale untuk Menilai Kecemasan Terhadap Kesehatan Fisik Akibat internet pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan Universitas Gadjah Mada di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada)*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2011). *Mass Communication Theory Foundations Ferment and Future* (6 edition). Wadsworth Publishing.
- Crashwell, J.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Databoks. (2023),. *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar Tiktok, Usia Berapa Mereka?*. Diakses pada 19 Februari 2023, pada laman situs  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-Tiktok-usia-berapa-mereka>)

- Datagoodstasts. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Diakses pada 21 Januari 2024, pada laman situs (<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>)
- Durham & Kellner. (2006). *Media and Cultural Studies: Keywords*. Malden, MA: Blackwell.
- Effendy, O.U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ferdiana, F. (2019). *Peran Media Digital Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Pentingnya Kesehatan Mental*. Universitas Brawijaya.
- Fisher, B.A. (1990). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Grimaldi, M. (2023). *Fenomena Diagnosa Mandiri pada Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Self-Diagnose pada Pengguna Media Sosial Tiktok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UNPAS)*. Skripsi, Universitas Pasundan.
- Hall, S. (1973). *Encoding/decoding*. In *Culture, media, language* (pp. 193-222). London: Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Khazaal, Y, et.al. (2020). *Compulsive Health-Related Internet Use and Cyberchondria*. *European Addiction Research*, 27 (1), 58–66. <https://doi.org/10.1159/000510922>
- Loos, A. (2013). *Cyberchondria: Too Much for the Health Anxious Patient*. *Journal of Consumer Health on the Internet*, 17 (4), 439-445.

- Masruuroh, Aminatun. (2020). *Pengaruh Low Self Esteem terhadap Cyberchondria pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- McQuail, D. (2004). *Mass Communication Theory, Fifth Edition*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Normansyah. (2021). *Tren Self-Diagnose Di Media Sosial Twitter (Studi Fenomenologi Mengenai Tren Self-Diagnose Di Media Sosial Twitter Pada Remaja Di Kota Bandung)*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Nugroho, A. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. *Acta Diurna*, 8 (1).
- Nurwahideni, Siti. (2022). *Hubungan Antara E-health Literacy Dengan Cyberchondria Pada Dewasa Awal Pengguna Internet Di Kota Pekanbaru*. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Putri, Nabila. (2021). *Analisa Jurnalisme Online pada Aplikasi Tiktok*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponogoro.
- Radia. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Perpustakaan*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Rahmawati, W. (2018). *Penerimaan Masyarakat Terhadap Pesan Kesehatan Melalui Media Internet*. *Jurnal Komunikatif*, 7 (1). Universitas Aisyiyah Yogyakarta.
- Simajuntak, Erni. (2022). *Pengaruh Kecemasan Kesehatan dengan Cyberchondria di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11 (1). <https://doi.org/10.25170/manasa.v11i1.3325>
- Starcevic, V, et.al. (2019). *Cyberchondria and Its Relationships with Related Constructs: A Network Analysis*. *Psychiatric Quarterly*, 90, 491-505. <https://doi.org/10.1007/s11126-019-09640-5>
- Starcevic, V. (2020). *Compulsive health-related internet use and Cyberchondria*.
- Storey, J. (2010). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundawa & Trigartanti. (2018). *Fenomena Pembuat konten di Era Digital*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4 (2). Universitas Islam Bandung.
- Vismara, Matteo, et.al. (2020). *Is Cyberchondria a New Transdiagnostic Digital Compulsive Syndrome? A Systematic Review of The Evidence*. *Comprehensive Psychiatry*, 99 (3), 152167. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2020.152167>
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Indonesia–Data Reportal–Global Digital Insights*. Diakses pada 21 Januari 2024, pada laman situs (<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>)
- Willis, S. (2010). *Konseling Individual Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Yahya, Imam. (2021). *Analisis Resepsi Makna Maskulinitas pada Iklan Tokopedia Versi BTS*. *Skripsi*. Universitas Lampung.

Zheng, H & Jr, E. (2020). *Calling Dr. Internet: Analyzing News Coverage of Cyberchondria*. *Journalism Practice*, 16 (5).  
<https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1824586>

Zheng, H, et.al. (2021). *Cyberchondria: a systematic review*. *Internet Research*, 31 (2), 677-698. <https://doi.org/10.1108/INTR-03-2020-0148>