

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.5.1 Waktu Penelitian.....	11
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	12
2.1.1.1 Media sosial.....	14
2.1.2 <i>Tiktok</i>	16

2.1.2.1 Pembuat konten.....	18
2.1.3 Teori Resepsi Stuart Hall.....	19
2.1.4 <i>Self-Diagnose</i>	22
2.1.5 <i>Cyberchondria</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1 Jurnal Nasional.....	28
2.2.2 Jurnal Internasional.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3.1 Subjek Penelitian.....	44
3.3.2 Objek Penelitian.....	50
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Wawancara.....	55
3.5.2 Observasi.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Akun Informan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pemahaman Informan Mengenai <i>Cyberchondria</i> dan Hubungannya dengan <i>Tiktok</i>	65
4.2.2 Resepsi Khalayak Mengenai Isi Pesan Konten ' <i>Fact Psikologi</i> ' di akun <i>Tiktok</i> @afityaputri.....	68

4.2.3 Pesan yang Didapat Oleh Khalayak Setelah Menyaksikan Konten ‘ <i>Fact Psikologi</i> ’ di akun <i>Tiktok @afityaputri</i>	81
2.2.4 Dimensi <i>Cyberchondria</i> yang Dialami Oleh Khalayak Setelah Menyaksikan Konten ‘ <i>Fact Psikologi</i> ’ di akun <i>Tiktok @afityaputri</i>	83
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Resepsi Khalayak Mengenai Isi Pesan Konten ‘ <i>Fact Psikologi</i> ’ di akun <i>Tiktok @afityaputri</i>	92
4.3.2 Pesan yang Didapat Oleh Khalayak Setelah Menyaksikan Konten ‘ <i>Fact Psikologi</i> ’ di akun <i>Tiktok @afityaputri</i>	97
2.3.3 Dimensi <i>Cyberchondria</i> yang Dialami Oleh Khalayak Setelah Menyaksikan Konten ‘ <i>Fact Psikologi</i> ’ di akun <i>Tiktok @afityaputri</i>	102
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademik	110
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117