

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **“Mengefektifkan Fungsi Website dalam Digital Marketing”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University. terselesaikannya penulisan ini tentunya berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan nikmat, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., M.M., selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang selalu memberikan arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis.
3. Bapak Dr.Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M selaku dosen penguji yang membantu dalam menganalisis kesalahan dan pengoreksian tugas akhir ini.
4. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM. selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak arahan selama kuliah.
5. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff di bagian Bisnis Development dan staff PT. Parametrik Solusi Integrasi yang telah membimbing, mendukung penulis, dan menjadi rekan diskusi selama melaksanakan magang dan proses penyusunan laporan tugas akhir.
7. Orang Tua, keluarga, dan teman-teman saya yang ikut memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *digital* , maupun bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 08 Agustus 2024



Herlambang Yuana Putra

6704201178