

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	16
1.3 Rumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Kegunaan Penelitian	23
1.5.1 Kegunaan Teoritis	23
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	23
1.6 Batasan Penelitian.....	24
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek akhir	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Rangkuman Teori	26
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian.....	35
3.2.1 Skala Pengukuran	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Pengumpulan Data.....	42

3.4.1	Sumber Data	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Uji Keabsahan Data	44
3.6.1	Uji Validitas Data	44
3.6.2	Uji Validitas Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Analisis Deskriptif	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Analisis Karakteristik Responden	48
4.1.1	Karakteristik Responden	48
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2	Hasil Metode Penelitian	51
4.2.1	Uji Validitas	51
4.2.2	Uji Realibilitas	52
4.3	Teknik Analisis Data	53
4.3.1	Analisis Deskriptif	53
4.3.1.1	Tanggapan Responden mengenai keefektifan <i>Experience</i> dalam <i>website</i> parametrik dan <i>website</i> umum	53
4.3.1.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Availability</i> dalam <i>website</i> parametrik dan <i>website</i> umum	54
4.3.1.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Transperancy</i> dalam <i>website</i> parametrik dan <i>website</i> umum	55
4.3.1.4	Tanggapan Responden mengenai <i>Trust</i> dalam <i>website</i> parametrik dan <i>website</i> umum	57
4.3.1.5	Keefektifan <i>website</i> untuk membawa <i>brand image</i> dengan pengalaman yang baik, keterbukaan informasi, kedetailan, dan seberapa mudah dipercaya suatu merk	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65