

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dalam Bentuk Skripsi.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu dalam Bentuk Jurnal Nasional.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 3.5 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	38
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Keterjangkauan terhadap Harga.....	46
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Kesesuaian Harga terhadap Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Daya Saing Harga.....	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Kesesuaian Harga terhadap Manfaat.....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X).....	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Awareness</i>	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Knowledge</i>	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Liking</i>	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Conviction</i>	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Intention to Purchase</i>	54
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Minat Beli (Y).....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.14 Tabel Uji Regresi.....	59
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.16 Harga Produk Kecantikan dan Perawatan di Halaman Pertama.....	61
Tabel 4.17 Harga Produk Kecantikan dan Perawatan di Shopee dengan Filter.....	62