

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di dunia.....	4
Gambar 1.2. Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Pasar Daring di Asia Tenggara .....	6
Gambar 1.4 Total Nilai Transaksi Tahunan Ekonomi Internet di Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Pendapatan Pasar Daring Dunia Tahun 2023 .....	7
Gambar 1.6 Pemimpin Pasar Daring di Indonesia berdasarkan Nilai Transaksi .....	8
Gambar 1.7 Jumlah Pengunjung Pasar Daring .....	8
Gambar 1.8 Peringkat Aplikasi berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan .....	9
Gambar 1.9 Pemimpin Pasar Daring berdasarkan Pengunjung Situs Web .....	10
Gambar 1.10 EBITDA disesuaikan Shopee Kuartal Kedua Tahun 2023-2024 .....	11
Gambar 1.11 Jumlah Pengunduh Bulanan Aplikasi Shopee .....	11
Gambar 1.12 Nilai Penjualan Barang Konsumen Daring 2023 .....	12
Gambar 1.13 Hasil Pra-survei Kategori Produk Pembelian di Pasar Daring .....	12
Gambar 1.14 Barang Terpopuler dalam Pembelian Daring Januari 2023 .....	12
Gambar 1.15 Pendapatan Tahunan Industri Kecantikan dan Perawatan Indonesia ...	13
Gambar 1.16 Saluran Membeli Produk Kecantikan dan Perawatan .....	14
Gambar 1.17 Peringkat Pasar Daring Indonesia Kategori Kecantikan Perawatan ....	14
Gambar 1.18 Pendorong Pembelian Daring di Indonesia .....	15
Gambar 1.19 Alasan Konsumen Memilih Pasar Daring .....	15
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 3.1 Kriteria Interpretasi Nilai .....	38
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	43
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Provinsi Domisili .....	44
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	44
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	45

Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	45
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Dimensi Keterjangkauan terhadap Harga .....	47
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Dimensi Kesesuaian Harga terhadap Kualitas ..	48
Gambar 4.12 Tanggapan Responden Dimensi <i>Knowledge</i> .....	53
Gambar 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Gambar 1.19 Halaman Pertama Situs Web Shopee .....	63
Gambar 4.20 Halaman Situs Web Shopee Kategori Perawatan dan Kecantikan.....	64
Gambar 4.21 Deskripsi Produk yang Lengkap .....	65